

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Горшков Георгий Сергеевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 15.04.2022 16:33:19  
Уникальный программный ключ:  
77acd55e49b7c81c7c6a46276b4779b08f9164a9

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ  
ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ» (МФЮИ)**

Одобрено Педагогическим советом  
«11» мая 2022 г.  
Протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МФЮИ  
Г.С. Горшков  
«16» мая 2022 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**Реклама**

(наименование программы подготовки специалистов среднего звена)

**42.02.01 Реклама**

код и наименование специальности

Специалист по рекламе (базовая подготовка)  
присваиваемая квалификация

**2022**

год начала подготовки

СОГЛАСОВАНО  
Протокол согласования с  
ООО «Пи Оу Ди групп»  
от 11 мая 2022 г.

**2022** год

## ПРОТОКОЛ

### согласования программы подготовки специалистов среднего звена с работодателем

Название ОУ	АОЧУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Специальность	42.02.01 Реклама
Квалификация	специалист по рекламе
Форма обучения	очная, заочная
Срок обучения (очное) основное общее образование	3 года 10 месяцев
	2 года 10 месяцев
Срок обучения (заочная) основное общее образование	4 года 10 месяцев
	3 года 10 месяцев

#### Документация, представленная на согласование:

1. Характеристика образовательной программы
2. Учебный план по очной и заочной формам обучения
3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик
4. Фонд оценочных средств
5. Рабочая программа воспитания, календарный график воспитательной работы, формы аттестации.

#### Заключение

1. Содержание программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик соответствуют требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, направлено на освоение видов профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с ФГОС.

2. Объем времени на освоении учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик достаточен для освоения указанного содержания учебного материала.

3. Объем и содержание практических работ: содержит достаточное количество, позволяющих приобрести необходимые умения и навыки.

4. Объем времени вариативной части ППССЗ распределен оптимально между предложенными ФГОС дисциплинами, модулями и на введение новых дисциплин и отражает требования отрасли к подготовке новых кадров.

Выделенные ФГОС СПО часы вариативной части ППССЗ (1392 часов максимальной учебной нагрузки, в том числе 928 часов обязательных учебных занятий) использованы следующим образом:

- в общем гуманитарном и социально-экономическом учебном цикле дисциплина Иностранный язык увеличена на 129 ч, введены вариативные дисциплины Русский язык и культура речи (81 ч), Психология общения (72 ч);

- в математическом и общем естественнонаучном учебном цикле дисциплина Информатика увеличена на 36 ч;

- между предусмотренными ФГОС общепрофессиональными дисциплинами распределено 138 ч, на вариативные дисциплины добавлено 156 ч;

- между предусмотренными ФГОС СПО профессиональными модулями распределены 780 ч.

5. Тематика курсовых работ: соответствует целям и задачам освоения профессионального модуля.

6. Наличие учебных кабинетов, лабораторий: обеспечивает изучение учебных дисциплин, профессиональных модулей, проведение всех видов лабораторных и практических работ, практик.

7. Оценочные материалы позволяют определить уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС.

Представленная на согласование ППССЗ разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Программа соответствует актуальному уровню развития отрасли, специфики региона, запросам работодателей и может обеспечивать формирование необходимых компетенций, знаний, умений, практического опыта. Часы вариативной части использованы на приобретение дополнительных знаний, умений, компетенций и практического опыта.

Работодатель

ООО «Пи Оу Ди групп»

Руководитель агентства

МП



/ Меркулов А.С./

«11» мая 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

- Раздел 1. Общие положения**
  - Раздел 2. Общая характеристика образовательной программы**
  - Раздел 3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника**
  - Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**
    - 4.1. Общие компетенции
    - 4.2. Профессиональные компетенции
    - 4.3. Личностные результаты
  - Раздел 5. Структура образовательной программы**
    - 5.1 Учебный план
    - 5.2 Календарный учебный график
    - 5.3 Рабочая программа воспитания
    - 5.4 Календарный план воспитательной работы
  - Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**
    - 6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы
    - 6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы
    - 6.3. Требования к организации воспитания обучающихся
    - 6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы
  - Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**
  - Раздел 8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- Приложения**
- Приложение 1. Учебный план**
  - Приложение 2. Календарный учебный график**
  - Приложение 3. Рабочая программа воспитания**
  - Приложение 4. Календарный план воспитательной работы**
  - Приложение 5. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практик**
  - Приложение 6. Фонды оценочных средств**

**Приложение 7.** Локальные нормативные акты, регламентирующие реализацию ФГОС по специальности

**Приложение 8.** Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Определение основной образовательной программы**

Настоящая основная образовательная программа (далее ООП) по специальности среднего профессионального образования разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (далее ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 года № 510.

ООП СПО определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ООП СПО разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

Образовательная программа, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается образовательной организацией на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СПО с учетом получаемой специальности и настоящей ООП СПО.

### **1.2. Нормативные основания для разработки ООП СПО:**

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200;

– Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее - ФГОС СОО);

– Приказ Министерства образования и науки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего

профессионального образования», зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 885, Министерства Просвещения Российской Федерации № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся», зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 11.09.2020, регистрационный № 59778;

– Инструкция об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах, утвержденная приказом Министерства обороны Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 февраля 2010 г. № 96/134;

– Закон Московской области от 13 июня 2015 № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области»;

– Устав Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Московский областной финансово-юридический институт»;

– локальные акты МФЮИ.

### **1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ООП:**

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

МДК – междисциплинарный курс

ПМ – профессиональный модуль

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции.

Цикл ОГСЭ – Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

Цикл ЕН – Математический и общий естественнонаучный цикл

## **Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Нормативный срок освоения программы *базовой* подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

## **Раздел 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **3.1. Область профессиональной деятельности**

**Область профессиональной деятельности:** организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

### **3.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника базовой подготовки**

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы

### **3.3. Виды профессиональной деятельности**

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.



- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (агент рекламный).

– **Раздел 4. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

– **4.1. Общие компетенции**

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## **4.2. Профессиональные компетенции**

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

### **1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

### **2. Производство рекламной продукции.**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

**3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

#### **4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

#### **5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.**

ПК.5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов

ПК.5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг

ПК.5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком

ПК.5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг

ПК.5.5. Вести переговоры с заказчиком

ПК.5.6. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта

### **4.3. Личностные результаты**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенче-	<b>ЛР 2</b>

ском и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	<b>ЛР 3</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.	<b>ЛР 5</b>
Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.	<b>ЛР 6</b>
Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.	<b>ЛР 7</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.	<b>ЛР 8</b>
Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	<b>ЛР 9</b>
Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.	<b>ЛР 11</b>
Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.	<b>ЛР 12</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Проявляющий ответственность за качественную разработку проектной документации	<b>ЛР 13</b>
Использующий воображение, мыслящий творчески и инициру-	<b>ЛР 14</b>

ющий новаторские решения	
Демонстрирующий развитый художественный вкус, владение методами моделирования и гармонизации искусственной среды обитания	<b>ЛР 15</b>

## **РАЗДЕЛ 5. Структура образовательной программы**

### **5.1. Учебный план**

Учебный план разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

В учебном плане отображена логическая последовательность освоения всех циклов, предусмотренных ФГОС СПО, обеспечивающих формирование общих и профессиональных компетенций, указанных во ФГОС данной специальности. Указывается общая и аудиторная трудоемкость дисциплин, курсов, профессиональных модулей в часах. В базовых частях учебных циклов указан перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС СПО. В вариативных частях учебных циклов приведены перечень и последовательность модулей и дисциплин, которые сформированы с учётом проекта образовательного процесса и рекомендаций ФГОС.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план представлен в **приложении 1**.

### **5.2. Календарный учебный график**

Календарный учебный график по специальности 42.02.01 Реклама определяет последовательность реализации ООП: распределение учебной нагрузки по курсам, семестрам, неделям, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график по специальности 42.02.01 Реклама представлен в **приложении 2**.

### **5.3 Рабочая программа воспитания**

Цели и задачи воспитания обучающихся, при освоении ими образовательной программы:

Цель воспитания – создание образовательного пространства Института, обеспечивающего развитие обучающегося как субъекта деятельности, как личности и как индивидуальности, владеющей общечеловеческими нормами нравственности, культуры, здоровья и межличностного взаимодействия и способной обеспечивать устойчивое повышение качества собственной жизни и общества в целом.

Задачи воспитания:

реализовывать воспитательные возможности общих ключевых дел, поддерживать традиции их коллективного планирования, организации, проведения и анализа в образовательном сообществе;

вовлекать обучающихся в кружки, секции, клубы, студии и иные объединения, реализовывать их воспитательные возможности;

использовать в воспитании обучающихся возможности изучаемых предметов, поддерживать использование на занятиях интерактивных форм;

инициировать и поддерживать студенческое самоуправление – как на уровне ОО, так и на уровне группы;

поддерживать деятельность функционирующих на базе ОО студенческих общественных объединений и организаций;

организовывать в ОО волонтерскую деятельность и привлекать к ней студентов для освоения ими новых видов социально значимой деятельности;

организовывать для обучающихся студентов экскурсии, экспедиции, походы и реализовывать их воспитательный потенциал;

организовать работу с семьями обучающихся, их родителями или законными представителями, направленную на совместное решение проблем личностного развития обучающихся.

Методологическим основанием Программы выступают требования Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее ФГОС СПО) по специальности

42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12.05.2014г. № 510.

Рабочая программа воспитания представлена в **приложении 3**.

#### **5.4. Календарный план воспитательной работы**

Календарный план воспитательной работы представлен в **приложении 4**.

– **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

– **6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы**

АНО ПО «Московский областной финансово-юридический институт» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов теоретических и практических занятий, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарно-эпидемиологическим и противопожарным нормам. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым оборудованием, техническими средствами обучения и материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены персональными компьютерами с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронные библиотечные системы, электронно-информационную образовательную среду Института. Институт обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Перечень материально-технического обеспечения, включает в себя:

Перечень специальных помещений

**Кабинеты:**

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка;  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

**Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

**Мастерские:**

багетная.

**Полигоны:**

мини-типография.

**Студии:**

– видеостудия;  
фотостудия.

**Спортивный комплекс:**

спортивный зал;  
– стрелковый тир.

**Залы:**

библиотека,



читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

– **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению  
образовательной программы**

Основная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама обеспечена учебно-методической документацией по всем учебным дисциплинам и профессиональным модулям.

Перечень основных и дополнительных печатных и электронных учебных изданий представлен в программах учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Реализация основной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню дисциплин, электронным библиотечным системам. Во время учебных занятий и самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет, ЭБС «PROF образование», электронной информационной образовательное среде Института.

Каждый обучающийся по основной образовательной программе обеспечен не менее чем одним учебным печатным или электронным изданием по каждой дисциплине общеобразовательного и профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу, входящему в образовательную программу.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданной за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания, в расчете 1–2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

При использовании электронных ресурсов обучающиеся обеспечены рабочими местами в компьютерном классе с подключением к сети «Интер-

нет», доступом в электронную информационно-образовательную среду, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

В МФЮИ имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows, Microsoft Office, Advanced Threat Analytics, Агенты для Visual Studio, Azure DevOps, BizTalk Server, Host Integration Server, Сервер Hyper-V, Machine Learning Server, Microsoft Access, Microsoft Project, Microsoft Visio, R Server, Инструменты удаленной отладки для Visual Studio, SharePoint Server, Skype для бизнеса Server, SQL Server Developer, SQL Server Enterprise, Издатель мобильных отчетов для SQL Server, SQL Server Standard, SQL Server Web, System Center, Visual Studio Code, Visual Studio Community, Visual Studio Enterprise, Visual Studio для Mac, Windows Server, 1С: Предприятие 8, ЭПС «Система ГАРАНТ», Диалог NIBELUNG, а также AnyLogic(Свободно распространяемое ПО), ArgoUML(Свободно распространяемое ПО), ARIS EXPRESS(Свободно распространяемое ПО), Erwin(Свободно распространяемое ПО), Inkscape (Свободно распространяемое ПО), Maxima(Свободно распространяемое ПО), Microsoft SQL Server Management Studio(Свободно распространяемое ПО), MPLAB(Свободно распространяемое ПО), Notepad++(Свободно распространяемое ПО), Oracle VM Virtual Box (Свободно распространяемое ПО), Paint .NET(Свободно распространяемое ПО), SciLab (Свободно распространяемое ПО), WinAsm (Свободно распространяемое ПО), GNS3(Свободно распространяемое ПО), Modular (Свободно распространяемое ПО), Photopea (Свободно распространяемое ПО), T-Flex (Свободно распространяемое ПО), Filmora (Свободно распространяемое ПО).

### **6.3. Требования к организации воспитания обучающихся**

Основными условиями организации успешной воспитательной деятельности являются:

– мотивационные (создание атмосферы позитивного отношения к учебно-трудовой, социально-общественной, спортивно-оздоровительной, культурно-

досуговой деятельности; стимулирование творческой и позитивной внеучебной деятельности обучающихся);

– кадровые (качественный подбор и повышение квалификации педагогических кадров для успешного руководства воспитательной деятельностью);

– материально-технические (создание современной учебно-материальной базы для успешного достижения воспитательных целей);

– наличие нормативно-правовой базы, необходимой для реализации основных направлений воспитательной деятельности;

– информационные (освещение основных направлений и достижений воспитательной деятельности);

– финансовые (открытие и функционирование кружков, секций, клубов по интересам, студенческих научно-технических сообществ и др.).

Формы организации воспитательной работы отражены в Рабочей программе воспитания, основными среди которых являются:

– информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания и т.д.)

– массовые и социокультурные мероприятия;

– спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;

– деятельность творческих объединений, студенческих организаций;

– психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;

– научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);

– профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);

– опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся и др.

#### **6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

## **Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

К ГИА допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы образовательная организация определяет самостоятельно с учетом ПООП.

Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации разработаны в рамках программы государственной итоговой аттестации и включают типовые примеры тем дипломных работ, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки.

Программа ГИА, а также заключение работодателя о фонде оценочных средств для ГИА по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама приведены в **приложении 8**.

### **Раздел 8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте института [https://mfui.ru/sveden /](https://mfui.ru/sveden/)

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала имеются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮИ для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.