

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Горшков Георгий Сергеевич

Должность: Директор

Дата подписания: 22.07.2023 23:32:26

Уникальный программный ключ:

77ac55e49b7c81c7c6a46276b479b08164a9



Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор МФЮА

А.Г. Забелин

16 мая 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Заочная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 9 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: среднее общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 510 от 12.05.2014

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	=	=	=	=														К	К																					У	У	У	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II																			Э	К	К																																	
III																																																						
IV																																																						

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Самостоятельное изучение	13	24	37	12	23	35	10	20	30	8	10	18	120
У	Учебная практика		3	3										3
П	Производственная практика (по профилю специальности)					4	4	2	7	9	4	3	7	20
Пд	Производственная практика (преддипломная)											4	4	4
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия		1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	7
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы											4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы											2	2	2
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2	9	11	2		2	35
Итого		15	37	52	15	37	52	15	37	52	15	24	39	195
Студентов		25			25			25			25			
Групп														

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
Кабинеты:	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
Лаборатории:	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
Мастерские:	
1	багетная.
Полигоны:	
1	мини-типография.
Студии:	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
Спортивный комплекс:	
1	спортивный зал;
2	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
3	стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
Залы:	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.

Пояснения к учебному плану

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

- 1.1. Учебный план составлен в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 26 июня 2014 г. N 32859).
- 1.2. Учебный план предусматривает подготовку специалистов на базе среднего общего образования.

2. Организация учебного процесса и режим занятий

- 2.1. Начало учебного года - 1 октября, окончание в соответствии с графиком учебного процесса.
- 2.2. Максимальный объем аудиторной нагрузки в год при заочной форме получения образования составляет 160 академических часов.
- 2.3. Консультации предусматриваются в объеме 4 часов на одного студента на каждый учебный год. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные.
- 2.4. Общая продолжительность каникул составляет 8-11 недель в учебном году, в том числе не менее 2 недель в зимний период, за исключением последнего года обучения, когда каникулы составляют 2 недели в зимний период.
- 2.5. Объем времени вариативной части ППССЗ распределен оптимально между предложенными ФГОС дисциплинами, модулями и на введение новых дисциплин и отражает требования отрасли к подготовке новых кадров.
- 2.6. Курсовой проект реализуется в пределах времени, отведенного на изучение междисциплинарного курса.
- 2.7. В рамках ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих студенты осваивают должность служащего 20032 Агент рекламный из Перечня профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках основной профессиональной образовательной программы.
- 2.8. Практика проводится в форме практической подготовки. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) реализуется обучающимся самостоятельно с представлением и последующей защитой отчета в форме собеседования. Производственная практика (преддипломная) является обязательной для всех обучающихся, проводится после последней сессии и предшествует ГИА. Преддипломная практика реализуется обучающимся в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

3. Оценка качества освоения ППССЗ

- 3.1. Формами промежуточной аттестации обучающихся являются: дифференцированный зачет, экзамен, экзамен по профессиональному модулю, квалификационный экзамен. Экзамены проводятся в период экзаменационных сессий, установленных графиком учебного процесса. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего профессионального модуля или дисциплины.
- 3.2. Количество экзаменов в год не превышает 8, количество зачетов - 10 (без учета зачетов по дисциплине «Физическая культура»).
- 3.3. Если учебная дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров, промежуточная аттестация каждый семестр на запланирована. Оценивание производится по итогам текущего контроля.
- 3.4. Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Обязательное требование - соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.