

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-технологический
ФИО: Горшкова Татьяна Сергеевна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.07.2026 14:12:12
Уникальный программный ключ
77acd55e49b7c81c5c940276b7779008f9164a9

			Формы пром. атт.		
Символ	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
ОО.Среднее общее образование					
+	ОУП.01	Базовые предметы	22		111222222
+	ОУП.01.01	Русский язык	2		
+	ОУП.01.02	Иностранный язык			2
+	ОУП.01.03	Математика	2		
+	ОУП.01.04	Физика			2
+	ОУП.01.05	Химия			1
+	ОУП.01.06	Биология			2
+	ОУП.01.07	История			2
+	ОУП.01.12	География			1
+	ОУП.01.09	Физическая культура			12
+	ОУП.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2
+	ОУП.02	Профильные предметы	2		22
+	ОУП.02.01	Литература			2
+	ОУП.02.02	Информатика			2
+	ОУП.02.03	Обществознание	2		
+	ОУП.ЭК.03	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные)			2
+	ОУП.ЭК.3.1.1	Искусство			2
-	ОУП.ЭК.3.1.2	Основы духовно-нравственной культуры			2
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
СГ.Социально-гуманитарный цикл					
+	СГЦ.01	История России	3		
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4
+	СГЦ.04	Физическая культура		34	5
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		4	
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства		6	
ОП.Общепрофессиональный цикл					
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4		
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			5
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			3
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3		
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			4
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			5
П.Профессиональный цикл					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	4		344
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			3
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4
+	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4*
+	ПМ.01(ЭК)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	4		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	55		445
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		
+	ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)			4*5
+	ПМ.02(ЭК)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	5		
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	66		566
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет			6
+	ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)			56
+	ПМ.03(ЭК)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	66		566
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6
+	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)			56
+	ПМ.04(ЭК)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6		
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	4		444
+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			4
+	УП.05	Учебная практика			4*
+	ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)			4*
+	ПМ.05(КЭ)	<i>Квалификационный экзамен</i>	4		
ГИА.Государственная итоговая аттестация					
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация			
ФД.Факультативные дисциплины					
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		3	
+	ФД.02	Мировая художественная культура		4	