

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горшков Георгий Сергеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 15.07.2026 16:21:40
Уникальный программный ключ:
77acd55e49b7e81c7c6a46276b4779b08f9164a9

Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«Московский областной финансово-юридический институт МФЮИ»

П Р И К А З

«16» мая 2023 г.

г. Москва

№ 10-105/23

Об утверждении образовательных программ среднего профессионального образования

В соответствии с п. 5 ст. 12 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, п. 5 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. № 762, требованием федеральных государственных образовательных стандартов по специальностям среднего профессионального образования, на основании решения Педагогического совета Института от 11.04.2023 г., протокол № 8-23,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить образовательные программы среднего профессионального образования 2023 года набора согласно приложению.
2. Утвердить в составе образовательной программы среднего профессионального образования:
 - учебный план,
 - календарный учебный график,
 - рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), учебных и производственных практик,
 - программу итоговой аттестации,
 - фонды оценочных средств,
 - методические материалы,
 - рабочую программу воспитания и календарный план воспитательной работы.
3. Утвердить в новой редакции рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), учебных и производственных практик, фонды оценочных средств, утвержденные в рамках образовательных программ среднего профессионального образования в 2019, 2020, 2021, 2022 годах.

4. Контроль исполнения Приказа возложить на заместителя директора Колтыгина И.Н.

Директор



Г.С.Горшков

Перечень
образовательных программ среднего профессионального образования
2023 года набора

Код	Специальность	Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППСЗ	Нормативный срок обучения	Форма обучения
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	основное общее образование	3 г. 10 мес.	очная
		среднее общее образование	2 г. 10 мес.	очная
09.02.07	Информационные системы и программирование	основное общее образование	3 г. 10 мес. 4 г. 9 мес.	очная очно-заочная
		среднее общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная очно-заочная
38.02.01	Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
38.02.03	Операционная деятельность в логистике	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
38.02.04	Коммерция (по отраслям)	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
38.02.06	Финансы	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
38.02.07	Банковское дело	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
40.02.01	Право и организация социального обеспечения	основное общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	1 г. 10 мес. 2 г. 9 мес.	очная заочная
40.02.02	Правоохранительная деятельность	основное общее образование	3 г. 6 мес. 4 г. 5 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	2 г. 6 мес. 3 г. 5 мес.	очная заочная
42.02.01	Реклама	основное общее образование	3 г. 10 мес. 4 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
43.02.16	Туризм и гостеприимство	основное общее образование	2 г. 10 мес.	очная

		среднее общее образование	1 г. 10 мес.	очная
44.02.01	Дошкольное образование	основное общее образование	3 г. 10 мес. 4 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная
44.02.02	Преподавание в начальных классах	основное общее образование	3 г. 10 мес. 4 г. 9 мес.	очная заочная
		среднее общее образование	2 г. 10 мес. 3 г. 9 мес.	очная заочная

ПРОТОКОЛ
согласования основной образовательной программы - программы подготовки
специалистов среднего звена

Специальность	42.02.01 Реклама
Квалификация	специалист по рекламе
Форма обучения	очная, заочная
Срок обучения (очное)	3 года 10 месяцев
основное общее образование	
среднее общее образование	2 года 10 месяцев
Срок обучения (заочная)	4 года 9 месяцев
основное общее образование	
среднее общее образование	3 года 9 месяцев

Документация, представленная на согласование:

1. Характеристика образовательной программы
2. Учебный план по очной и заочной формам обучения
3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик
4. Фонд оценочных средств
5. Рабочая программа воспитания, календарный график воспитательной работы, формы аттестации.

Заключение

1. Содержание рабочих программ учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик соответствуют требованиям к знаниям, умениям, практическому опыту, направлено на освоение видов деятельности по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с ФГОС и профессионального стандарта Агент рекламный.

2. Объем времени на освоении учебных дисциплин, профессиональных модулей, учебных и производственных практик достаточен для освоения указанного содержания учебного материала.

3. Объем и содержание практических работ: содержит достаточное количество, позволяющих приобрести необходимые умения и навыки.

4. Объем времени вариативной части ООП распределен оптимально между предложенными ФГОС дисциплинами, модулями и на введение новой дисциплины и отражает требования отрасли к подготовке новых кадров.

Выделенные ФГОС СПО 1392 часа вариативной части ООП направлены на увеличение объема часов дисциплин обязательной части и на введение новых дисциплин, расширение и углубление подготовки, практического опыта по видам деятельности, определяемой содержанием обязательной части, в соответствии с выявленными квалификационными запросами работодателей, а также на введение новой дисциплины Русский язык и культура речи, Психология общения, Рекламный текст, Основы предпринимательства.

5. Тематика курсовых работ: соответствует целям и задачам освоения профессионального модуля.

6. Наличие учебных кабинетов, лабораторий: обеспечивает изучение учебных дисциплин, профессиональных модулей, проведение всех видов лабораторных и практических работ, практик.

7. Оценочные материалы позволяют определить уровень сформированности знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС.

8. Рабочая программа воспитания охватывает основные направления воспитательной работы образовательной организации, включают мероприятия профессиональной направленности.

Представленная на согласование ООП разработана в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) и профессионального стандарта Агент рекламный. Программа соответствует актуальному уровню развития отрасли, специфики региона, запросам работодателей и может обеспечивать формирование необходимых компетенций, знаний, умений, практического опыта. Часы вариативной части использованы на приобретение дополнительных знаний, умений, компетенций и практического опыта.

Работодатель

	
_____	_____
должность	подпись
	расшифровка подписи



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на Программу государственной итоговой аттестации
по основной образовательной программе среднего профессионального образования
по специальности
42.02.01 Реклама

Представленная на экспертизу Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) устанавливает порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама.

В Программу ГИА входят:

1. Уровни демонстрационного экзамена, комплекты оценочной документации.

В Программе ГИА определена форма проведения ГИА, указан объем времени на подготовку и проведение ГИА, установлены сроки ее проведения. Программа включает регламент проведения демонстрационного экзамена, повторного прохождения ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций. В Программе установлен порядок проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Работодатель

Общество с ограниченной ответственностью "КАЛЫМЫКОВ МЕДИА ГРУПП" (Торговая марка «Издательство «Целлюлоза» <https://zelluloza.ru>)

_____ /
должность

_____ /
подпись

_____ /
расшифровка подписи

МП



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на фонд оценочных средств
по профессиональным модулям
основной образовательной программы среднего профессионального образования
по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Представленные на экспертизу фонды оценочных средств (далее ФОС) предназначены для оценки качества освоения профессиональных модулей в рамках основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

Материалы, входящие в ФОС профессиональных модулей, позволяют оценить уровень сформированности у обучающихся общих и профессиональных компетенций, а также их готовность к выполнению следующих видов деятельности в реальных или имитационных условиях:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

1. Структура и содержание ФОС профессиональных модулей соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию фондов оценочных средств профессионального модуля:

1.1 Перечень формируемых компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения профессиональных модулей соответствует ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки).

1.2 Показатели и критерии оценивания результатов обучения обеспечивают возможность проведения оценки качества подготовки обучающихся.

1.3 ФОС профессиональных модулей разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности; соответствует требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяет объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

1.4 ФОС профессиональных модулей содержат материалы для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся, позволяющие поэтапно оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

1.5 ФОС профессиональных модулей максимально приближены к условиям будущей профессиональной деятельности обучающихся.

2. Направленность ФОС профессиональных модулей соответствует целям ООП по специальности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки), профессиональному стандарту Агент рекламный, будущей профессиональной деятельности обучающегося.

3. Объём ФОС профессиональных модулей соответствует учебному плану специальности.

4. ФОС профессиональных модулей обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания.

Таким образом, структура, содержание, направленность, объём и качество ФОС профессиональных модулей отвечают предъявляемым требованиям.

Общие выводы

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ФОС профессиональных модулей соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, профессиональных стандартов, со-

временным требованиям рынка труда и позволит эффективно оценить качество освоения содержания профессиональных модулей по данной специальности.

Работодатель

Генеральный директор		/ Смирнов А.А. /
должность	подпись	расшифровка подписи





Автономная некоммерческая организация
профессионального образования
«МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»

Одобрено Педагогическим советом
«11» апреля 2023 г.
Протокол № 8-23

УТВЕРЖДЕНО
приказом Директора
от «16» мая 2023 г. № 10-05/23

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Среднее профессиональное образование

Программа подготовки специалистов среднего звена

Реклама

(наименование программы подготовки специалистов среднего звена)

42.02.01 Реклама

код и наименование специальности

Специалист по рекламе (базовая подготовка)

присваиваемая квалификация

2023

год начала подготовки

СОГЛАСОВАНО
Протокол согласования с
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»
от 11 апреля 2023 г.

1. Нормативные основания для разработки ОПОП СПО

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее - ФГОС СОО);
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 №800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";
- Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 «О практической подготовке обучающихся;
- Инструкция об организации обучения граждан Российской Федерации начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы в образовательных учреждениях среднего (полного) общего образования, образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования и учебных пунктах, утвержденная приказом Министерства обороны Российской Федерации и Министерства образования и науки Российской Федерации от 24 февраля 2010 г. № 96/134;
- Устав Автономной некоммерческой организации профессионального образования «Московский областной финансово-юридический институт»;
- локальные акты МФЮИ.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения ППССЗ

Нормативный срок освоения программы

Нормативный срок освоения программы *базовой* подготовки по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования:

- на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев

- на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Область профессиональной деятельности:

организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности выпускника базовой подготовки:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

Планируемые результаты освоения ОПОП СПО

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 5.4. Опирайтесь в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.

ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса:

учебный план (приложение 1),
календарный учебный график (приложение 2),
рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы учебной и производственной практик (приложение 3),
рабочая программа воспитания (приложение 4),
календарный план воспитательной работы (приложение 5),
фонды оценочных средств (приложение 6),
локальные нормативные акты, регламентирующие реализацию ФГОС по специальности (приложение 7).

4. Особенности реализации ППССЗ

Основная профессиональная образовательная программа может быть частично реализована с применением дистанционных образовательных технологий.

Использование при реализации образовательных программ методов и средств обучения, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается.

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Предусмотрены следующие технологии обучения, которые позволят обеспечить достижение планируемых результатов обучения:

Используемые методы активизации образовательной деятельности:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации,

обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

4) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

5) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

6) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

7) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

8) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

9) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

10) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий.

Использование при реализации образовательных программ методов и средств обучения, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся, запрещается.

8. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения обучающимися основной образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю разрабатываются МФЮИ самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Задания разрабатываются преподавателями, реализующим программы учебных дисциплин и профессиональных модулей.

Оценочные средства для промежуточной аттестации должны обеспечить демонстрацию освоения всех элементов программы СПО и выполнение всех требований, заявленных в программе как результаты освоения. Задания разрабатываются с участием работодателей.

Государственная итоговая аттестация по специальности **42.02.01 Реклама** проводится в форме демонстрационного экзамена.

Для государственной итоговой аттестации разрабатывается программа государственной итоговой аттестации.

Демонстрационный экзамен проводится с использованием контрольных измерительных материалов, представляющих собой комплексы заданий стандартизированной формы и критериев их оценивания.

9. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте (<https://www.mfui.ru/sveden/objects/>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала имеются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

При необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ОВЗ необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.