

Документ подписан простой электронной подписью
Информационно-образовательный центр
ФИО: Горюхов Юрий Владимирович
Должность: Директор
Дата подписания: 15.07.2026 16:05:27
Уникальный программный ключ:
77acd5e49b7c81e77a462764c9f1a18f9164a9

			Формы пром. атт.		
Содержание плана	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.
ОП.Общественно-образовательная подготовка					
ОО.Среднее общее образование					
+	ОУП.01	Базовые предметы	22		11122 22222
+	ОУП.01.01	Русский язык	2		
+	ОУП.01.02	Иностранный язык			2
+	ОУП.01.03	Математика	2		
+	ОУП.01.04	Информатика			2
+	ОУП.01.05	Физика			2
+	ОУП.01.06	Химия			1
+	ОУП.01.07	Биология			2
+	ОУП.01.08	История			2
+	ОУП.01.09	География			1
+	ОУП.01.10	Физическая культура			12
+	ОУП.01.11	Основы безопасности жизнедеятельности			2
+	ОУП.02	Профильные предметы	2		2
+	ОУП.02.01	Литература			2
+	ОУП.02.02	Обществознание	2		
+	ЭК.ОУП.03	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные)			2
+	ЭК.ОКП.03.01	Искусство			2
-	ЭК.ОУП.03.02	Основы духовно-нравственной культуры			2
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
ОГСЭ.Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл					
+	ОГСЭ.01	Основы философии			3
+	ОГСЭ.02	История			3
+	ОГСЭ.03	Иностранный язык			8
+	ОГСЭ.04	Физическая культура			345678
+	ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи			4
+	ОГСЭ.06	Психология общения			3
ЕН.Математический и общий естественнонаучный учебный цикл					
+	ЕН.01	Математика			3
+	ЕН.02	Экологические основы природопользования			5
+	ЕН.03	Информатика			3
П.Профессиональный учебный цикл					
ОП.Общепрофессиональные дисциплины					
+	ОП.01	Рисунок с основами перспективы			5
+	ОП.02	Живопись с основами цветоведения			5
+	ОП.03	История изобразительного искусства			4
+	ОП.04	Экономика организации			8
+	ОП.05	Безопасность жизнедеятельности			6
+	ОП.06	Рекламный текст	5		
+	ОП.09	Основы предпринимательства			8
ПМ.Профессиональные модули					
+	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	677		67
+	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	7		
+	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	6		
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			67
+	ПМ.01.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	7		
+	ПМ.02	Производство рекламной продукции	46888		45678
+	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	8		
+	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	8		
+	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	4		
+	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6		
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			45*678
+	ПМ.02.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	8		
+	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	55		55
+	МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	5		
+	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			5
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5*
+	ПМ.03.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	5		
+	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	6		66
+	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности			6
+	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			6
+	ПМ.04.ЭК	Экзамен по профессиональному модулю	6		
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	44		4
+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	4		
+	УП.05.01	Учебная практика			4
+	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	4		
+	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)			8
ГИА.00.Государственная итоговая аттестация					
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация			
ФД.Факультативные дисциплины					
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		3	
+	ФД.02	Мировая художественная культура		4	