

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горшков Георгий Сергеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 17.03.2025 11:40:27
Уникальный программный ключ:
77acd55e49b7c81c7c6a46276b4779b08f9164a9

**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МФЮА»**

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

**по специальности
38.02.08 Торговое дело**

**направленность программы
Специалист торгового дела**

Период формирования компетенции	3 курс, 1 семестр
---------------------------------	-------------------

Код и наименование проверяемой компетенции
ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
1. СПЕЦИФИКАЦИЯ	
1.1. Назначение комплекта оценочных материалов	
1.2. Общее количество тестовых заданий	
1.3. Распределение тестовых заданий по уровням сложности	4
2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ	8
ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	
ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Диагностическая работа проводится для целей государственной аккредитации образовательной деятельности (показатель АП₃).

Наименование показателя АП ₃	Значение показателя	Количество баллов
Доля обучающихся, выполнивших 70% и более заданий диагностической работы в ходе оценивания достижения обучающимися результатов обучения по соответствующей образовательной программе среднего профессионального образования, в общем количестве обучающихся, выполнявших диагностическую работу, - АП ₃	65% и более	20
	50% - 64%	10
	Менее 50%	0

Значение показателя АП₃ устанавливается по результатам выполнения обучающимися диагностической работы.

Показатель АП₅ рассчитывается по ниже приведенной формуле:

$$АП_3 = \frac{a_3}{b_3} \times 100, \text{ где}$$

a_3 – количество обучающихся, выполнивших 70% и более заданий диагностической работы

b_3 – общее количество обучающихся, выполнивших диагностическую работу.

Полученное при расчете дробное значение показателя АП₃ округляется до целого числа.

Установленное при расчете показателя АП₃ значение сопоставляется с критериальным значением и определяется количество баллов по данному показателю.

Требования к оценочным материалам (тестам) по компетенциям:

1. При формировании тестов учитывается уровни сложности и отведенное время на прохождение процедуры – 2 ак. часа:

Количество вопросов в тесте по компетенции должно составлять не менее 40. Отбирают задания для не менее 2-х вариантов диагностической работы (по 20 заданий), которые оценивают сформированность выбранных компетенций, используя оценочные материалы образовательной организации, т.е. за 2 ак. часа обучающийся должен успеть ответить на 16-20 заданий, при этом задания не должны быть слишком легкими.

2. Допустимые тестовые задания:

Закрытые

- задания на установление соответствия,
- задания на установление последовательности

Открытые

- задания с развернутым ответом

Комбинированные

- задания с выбором одного ответа и обоснованием выбора,
- задания с выбором нескольких ответов и обоснованием выбора

1. СПЕЦИФИКАЦИЯ

1.1. Назначение комплекта оценочных материалов (матрица компетенций)

Таблица 1.

Наименование ОПОП	38.02.08 Торговое дело
Период освоения компетенций	3 курс, 1 семестр
Нормативное основание отбора содержания	ФГОС-5

Таблица 2. Матрица компетенций

Дисциплины, МДК, ПМ		форма ПА		ОК									ПК										
Код	Наименование	Э	ДЗ	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.6	ПК 2.1	ПК 2.5	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	ПК 4.4	ПК 4.5
ОПЦ.05.	Основы предпринимательства		5	ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04		ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1				ПК 1.6							
МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	5		ОК 01	ОК 02	ОК 03	ОК 04	ОК 05	ОК 06	ОК 07	ОК 09	ПК 1.1	ПК 1.2			ПК 1.6							

1.2. Общее количество тестовых заданий

Таблица 3.

№ пп	Код и наименование проверяемой компетенции	Код и наименование дисциплины (практики), из которой были взяты задания		Индикаторы (формируемые знания и умения)	Количество тестовых заданий
1	ПК 1.1 Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ОПЦ.05.	Основы предпринимательства	3.2 основные принципы построения экономической системы организации; У.7 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; У.8 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; находить и использовать необходимую экономическую информацию.	12
		МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	3.29 основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты внутренней и внешней торговли;	12
2	ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	3.4 правовые нормы оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; 3.23 виды торговых структур;	12
3	ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ОПЦ.05.	Основы предпринимательства	3.6 планирование деятельности организации У.20 оценивать предпринимательские риски	12
		МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	3.28 организацию торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; У.42 осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций.	12
			ИТОГО	60	

1.3. Распределение тестовых заданий по уровням сложности

Уровни сложности тестовых заданий:

базовый уровень (1-3 мин)

- воспроизведение фактического материала (терминология, факты, классификация, параметры, теории, принципы);
- задания с выбором ответа, комбинированные задания;

повышенный уровень (3-5 мин)

- применение знаний в типичной ситуации (решение типовых задач, сопоставление, сравнение, установление последовательности);

- комбинированные задания, задания с развернутым ответом;

высокий уровень (5-10 мин)

- оценка опыта деятельности, применение знаний в нестандартной ситуации (решение нетиповых задач, алгоритмы, доказательства, обоснования решений);

- задания на установление последовательности и соответствия, задания с развернутым ответом.

Таблица 3.

Код и наименование проверяемой компетенции / Код и наименование дисциплины, МДК, из которых были взяты задания	Распределение тестовых заданий по уровням сложности																			
	базовый уровень										повышенный уровень					высокий уровень				
	задания закрытого типа					задания комбинированного типа					задания закрытого типа					задания открытого типа				
	БЛОК А на установление соответствия					БЛОК Б с выбором одного или нескольких верных ответов с обоснованием выбора					БЛОК В на установление последовательности					БЛОК Г с развернутым ответом				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.																				
ОПЦ.05. Основы предпринимательства	1	2	3			4	5	6			7	8	9			10	11	12		

Код и наименование проверяемой компетенции / Код и наименование дисциплины, МДК, из которых были взяты задания		Распределение тестовых заданий по уровням сложности																			
		базовый уровень										повышенный уровень					высокий уровень				
		задания закрытого типа					задания комбинированного типа					задания закрытого типа					задания открытого типа				
		БЛОК А на установление соответствия					БЛОК Б с выбором одного или нескольких верных ответов с обоснованием выбора					БЛОК В на установление последовательности					БЛОК Г с развернутым ответом				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	1	2	3			4	5	6			7	8	9			10	11	12		
ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.																					
МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	1	2	3			4	5	6			7	8	9			10	11	12		
ПК 1.6 Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.																					
ОПЦ.05.	Основы предпринимательства	1	2	3			4	5	6			7	8	9			10	11	12		
МДК.01.02.	Организация и осуществление продаж	1	2	3			4	5	6			7	8	9			10	11	12		

2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания распределены по блокам в соответствии с уровнем сложности. Каждый блок содержит текст задания, ключ к ответам и формируемые компетенции в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины (МДК).

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.

БЛОК А – Задание закрытого типа на установление соответствия (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие

№	Текст задания	Ключ к ответам										
ОПЦ.05. Основы предпринимательства												
1	<p>Соотнесите категории экономической информации, циркулирующую на предприятии с признаками классификации информации</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">виды предпринимательства</th> <th style="width: 50%;">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> А. Посредническое предпринимательством Б. Финансово-кредитное предпринимательство В. Социальное предпринимательство </td> <td> 1. Любая созидательная деятельность одного человека и его семьи 2. Некоторое дело, которым занят целый коллектив 3. Особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги 4. Деятельность предпринимателя, которая способствует нахождению продавцами покупателей 5. Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">А</th> <th style="width: 33%;">Б</th> <th style="width: 33%;">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	виды предпринимательства	понятие определения	А. Посредническое предпринимательством Б. Финансово-кредитное предпринимательство В. Социальное предпринимательство	1. Любая созидательная деятельность одного человека и его семьи 2. Некоторое дело, которым занят целый коллектив 3. Особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги 4. Деятельность предпринимателя, которая способствует нахождению продавцами покупателей 5. Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества	А	Б	В				А-4 Б-3 В-5
виды предпринимательства	понятие определения											
А. Посредническое предпринимательством Б. Финансово-кредитное предпринимательство В. Социальное предпринимательство	1. Любая созидательная деятельность одного человека и его семьи 2. Некоторое дело, которым занят целый коллектив 3. Особый вид предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги 4. Деятельность предпринимателя, которая способствует нахождению продавцами покупателей 5. Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества											
А	Б	В										
2	<p>Соотнесите признаки организации и её организационно-правовую форму</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">признаки организации</th> <th style="width: 50%;">организационно-правовая форма</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> А. Признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества Б. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. В. Форма организации акционерного общества, при которой его акционеры </td> <td> 1. ООО 2. АО 3. НКО 4. ЗАО 5. ПАО </td> </tr> </tbody> </table>	признаки организации	организационно-правовая форма	А. Признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества Б. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. В. Форма организации акционерного общества, при которой его акционеры	1. ООО 2. АО 3. НКО 4. ЗАО 5. ПАО	А-1 Б-3 В-5						
признаки организации	организационно-правовая форма											
А. Признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества Б. Организация, не имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли. В. Форма организации акционерного общества, при которой его акционеры	1. ООО 2. АО 3. НКО 4. ЗАО 5. ПАО											

№	Текст задания	Ключ к ответам										
	<p>пользуются правом отчуждать свои акции без необходимости согласования с другими акционерами.</p> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 365 539 434"> <tr> <td data-bbox="309 365 384 398">А</td> <td data-bbox="384 365 459 398">Б</td> <td data-bbox="459 365 539 398">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="309 398 384 434"></td> <td data-bbox="384 398 459 434"></td> <td data-bbox="459 398 539 434"></td> </tr> </table>	А	Б	В								
А	Б	В										
3	<p>Соотнесите административный процесс и его определение <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 528 1310 1115"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 528 778 562">административный процесс</th> <th data-bbox="778 528 1310 562">определение процесса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 562 778 1115"> <p>А. Процесс принудительного безвозмездного обращение в собственность государства вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения</p> <p>Б. Процедура временного прекращения работы организации с сохранением за ней статуса зарегистрированного юридического лица и записи о ней в ЕГРЮЛ как действующей.</p> <p>В. Процесс принудительного изъятия и последующей реализации с передачей вырученной суммы бывшему собственнику за вычетом расходов по реализации изъятого предмета</p> </td> <td data-bbox="778 562 1310 1115"> <p>1. Дисквалификация</p> <p>2. Конфискация</p> <p>3. Административный арест</p> <p>4. Возмездное изъятие</p> <p>5. Приостановление</p> </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1173 539 1243"> <tr> <td data-bbox="309 1173 384 1207">А</td> <td data-bbox="384 1173 459 1207">Б</td> <td data-bbox="459 1173 539 1207">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="309 1207 384 1243"></td> <td data-bbox="384 1207 459 1243"></td> <td data-bbox="459 1207 539 1243"></td> </tr> </table>	административный процесс	определение процесса	<p>А. Процесс принудительного безвозмездного обращение в собственность государства вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения</p> <p>Б. Процедура временного прекращения работы организации с сохранением за ней статуса зарегистрированного юридического лица и записи о ней в ЕГРЮЛ как действующей.</p> <p>В. Процесс принудительного изъятия и последующей реализации с передачей вырученной суммы бывшему собственнику за вычетом расходов по реализации изъятого предмета</p>	<p>1. Дисквалификация</p> <p>2. Конфискация</p> <p>3. Административный арест</p> <p>4. Возмездное изъятие</p> <p>5. Приостановление</p>	А	Б	В				<p>А-2 Б-5 В-4</p>
административный процесс	определение процесса											
<p>А. Процесс принудительного безвозмездного обращение в собственность государства вещи, явившейся орудием совершения или предметом административного правонарушения</p> <p>Б. Процедура временного прекращения работы организации с сохранением за ней статуса зарегистрированного юридического лица и записи о ней в ЕГРЮЛ как действующей.</p> <p>В. Процесс принудительного изъятия и последующей реализации с передачей вырученной суммы бывшему собственнику за вычетом расходов по реализации изъятого предмета</p>	<p>1. Дисквалификация</p> <p>2. Конфискация</p> <p>3. Административный арест</p> <p>4. Возмездное изъятие</p> <p>5. Приостановление</p>											
А	Б	В										
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж												
1	<p>Соотнесите виды рынков и их понятие определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1373 1310 2045"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 1373 778 1406">виды рынков</th> <th data-bbox="778 1373 1310 1406">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 1406 778 2045"> <p>А. Потребительский рынок</p> <p>Б. Финансовый рынок</p> <p>В. Товарный рынок</p> </td> <td data-bbox="778 1406 1310 2045"> <p>1. Система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>2. Процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров</p> <p>3. Система экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования</p> <p>4. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных</p> </td> </tr> </tbody> </table>	виды рынков	понятие определения	<p>А. Потребительский рынок</p> <p>Б. Финансовый рынок</p> <p>В. Товарный рынок</p>	<p>1. Система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>2. Процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров</p> <p>3. Система экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования</p> <p>4. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных</p>	<p>А-1 Б-3 В-5</p>						
виды рынков	понятие определения											
<p>А. Потребительский рынок</p> <p>Б. Финансовый рынок</p> <p>В. Товарный рынок</p>	<p>1. Система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, изготовителем и продавцом, исполнителем и потребителем в процессе изготовления, реализации и эксплуатации товаров, выполнения работ и оказания услуг.</p> <p>2. Процесс обращения объектов гражданского права посредством договоров</p> <p>3. Система экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования</p> <p>4. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель и в случаях, установленных</p>											

№	Текст задания	Ключ к ответам										
	<p>законодательством Российской Федерации</p> <p>5. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой исходя из экономической, технической приобретатель может приобрести товар</p> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 517 539 584"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	А	Б	В								
А	Б	В										
2	<p>Соотнесите участники сделки и их понятие определения</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 680 1305 1816"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 680 778 712">участники сделки</th> <th data-bbox="778 680 1305 712">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 712 778 1816"> А. Розничный покупатель Б. Оптовый покупатель В. Посредник </td> <td data-bbox="778 712 1305 1816"> 1. Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. 2. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием 3. Организация различных организационно правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений. 4. Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения 5. Юридическое или физическое лицо, цель которого состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях. </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1877 539 1944"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	участники сделки	понятие определения	А. Розничный покупатель Б. Оптовый покупатель В. Посредник	1. Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. 2. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием 3. Организация различных организационно правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений. 4. Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения 5. Юридическое или физическое лицо, цель которого состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях.	А	Б	В				А-1 Б-2 В-5
участники сделки	понятие определения											
А. Розничный покупатель Б. Оптовый покупатель В. Посредник	1. Физическое лицо, кроме индивидуальных предпринимателей, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее для использования товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. 2. Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести либо заказывающие, приобретающие товары для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием 3. Организация различных организационно правовых форм, осуществляющая торговую деятельность, включая необходимые средства и работников с распределением ответственности, полномочий и взаимоотношений. 4. Торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения 5. Юридическое или физическое лицо, цель которого состоит в оказании услуг по совершению коммерческих, финансовых операций, а также по урегулированию спорных вопросов в различного рода отношениях.											
А	Б	В										
3	<p>Соотнесите показатели движения товаров и их понятие определений</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p>	А-1 Б-2 В-3										

№	Текст задания		Ключ к ответам						
	<p>показатели движения товаров</p> <p>А. Оборот торговли Б. Товарная структура оборота В. Товарные запасы</p>	<p>понятие определения</p> <p>1. Объем продажи товаров и оказания услуг в денежном выражении за определенный период времени. 2. Соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах. 3. Относительный показатель обеспеченности торговли товарными запасами на определенную дату, показывающий на сколько дней торговли хватит этих запасов. 4. Оптимальный размер товарных запасов, обеспечивающий бесперебойную продажу товаров при минимальных затратах. 5. Основной доход, который бизнес получил от обычной для себя деятельности</p>							
	<p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 853 539 920"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В				
А	Б	В							

БЛОК Б – Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

№	Текст задания	Ключ к ответам
<p>ОПЦ.05. Основы предпринимательства</p>		
<p>1.</p>	<p>В какой срок осуществляется государственная регистрация юридического лица?: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 1 месяц; 2. 3 календарных дня; 3. 5 рабочих дней; 4. 15 рабочих дней. <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 2 Обоснование: В соответствии с Федеральным законом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ Государственная регистрация юридических лиц при их создании осуществляется в срок не более чем три рабочих дня со дня представления необходимых документов в регистрирующий орган.</p>
<p>2.</p>	<p>Что такое общество с ограниченной ответственностью?: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общество, акционеры которого могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров; 2. Общество, акции которого распределяются только между его участниками; 3. Добровольное объединение граждан на основе членства; 4. Коммерческая организация, имеющая разделенный на доли участников уставный капитал и самостоятельно отвечающая по своим обязательствам. <p>Ответ: _____</p>	<p>Ответ: 4 Обоснование: В соответствии с Федеральным законом от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 08.08.2024) "Об обществах с ограниченной ответственностью"</p>

№	Текст задания	Ключ к ответам
	Обоснование ответа: _____	
3.	<p>Укажите может ли физическое лицо заниматься предпринимательством: <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Может без правоустанавливающих документов 2. Не может 3. Вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя 4. Может как самозанятый <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 3,4 Обоснование: В соответствии со ст.23 ГК РФ</p>
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж		
1.	<p>К важнейшим направлениям научно-технического прогресса в торговле могут быть отнесены: <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли; 2. Индустриализация строительства предприятий торговли; 3. Внедрение большого количества ручного труда; 4. Широкое применение пакетных и контейнерных систем грузовой переработки товарных потоков; <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1,2,4 Обоснование: Автоматизация и роботизация торговых процессов ускорят торгово-сбытовую деятельность, в то время как ручной труд не выдерживает количество функций возложенных на торговые операции</p>
2.	<p>Основные коммерческие процессы в торговле можно подразделить на следующие виды: <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение и прогнозирование покупательского спроса, изучение и выявление потребностей населения в товарах и услугах; 2. Выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров; 3. Организация нерациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая заключение договоров (контрактов) на поставку товаров, разработку и представление заявок и заказов на товары, организацию учета и контроля за выполнением договорных обязательств, различные формы коммерческих расчетов и др.; 4. Организация и технология проведения оптовых закупок товаров у различных поставщиков (на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках, товарных биржах, аукционах, у изготовителей продукции, торговых посредников и т. д.); <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1,2,4 Обоснование: Торговая деятельность основана на получении прибыли, формирование нерациональных связей возможно повлечет убытки</p>

№	Текст задания	Ключ к ответам
3.	<p>Укажите возможности искусственного интеллекта в торговой организации: <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возможность прогнозирования поведения цены на рынке 2. Сокращение неэффективности рынка 3. Ухудшение обслуживания клиентов 4. Персонализация и анализ посетителей <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1,2,4 Обоснование: Искусственный интеллект значительно изменил область обслуживания клиентов, позволив разрабатывать чат-ботов, виртуальных ассистентов и голосовых помощников. Алгоритмы ИИ анализируют данные о клиентах, их предпочтениях и поведении, чтобы предоставлять персонализированные впечатления. Персонализация повышает вовлеченность клиентов, увеличивает удовлетворенность и укрепляет лояльность к бренду</p>

БЛОК В – Задание закрытого типа на установление последовательности (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите правильную последовательность

№	Текст задания	Ключ к ответам														
ОПЦ.05. Основы предпринимательства																
1.	<p>Установите последовательность регистрации компании:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить учредительные документы. Собрать полный комплект учредительных документов, определить название, состав учредителей, размер уставного капитала, вид деятельности и систему налогообложения, найти юридический адрес, избрать генерального директора. 2. Начать деятельность ООО. Открыть расчетный счет, нанять сотрудников, получить электронную цифровую подпись руководителя и запустить работу организации 3. Пройти регистрацию. Собрать пакет документов и заверить форму о создании ООО у нотариуса. <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3				1,3,2								
1	2	3														
2.	<p>Установите последовательность регистрации ИП в 2024 году:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор способа подачи документов на регистрацию ИП 2. Выбор ОКВЭДов 3. Подготовка пакета документов для регистрации 4. Выбор системы налогообложения 5. Регистрация кассовой техники 6. Открытие расчетного счета 7. Получение лицензий и необходимых разрешений <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7								1,2,3,4,6,5,7
1	2	3	4	5	6	7										

№	Текст задания	Ключ к ответам														
3.	<p>Установите последовательность этапов закрытия ИП с сотрудниками:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить заявление в ФНС 2. Сдать отчетность 3. Оплатить взносы и налоги 4. Снять с учета ККТ 5. Урегулировать все вопросы с контрагентами 6. Уничтожить печать (при ее наличии) 7. Уведомление службы занятости, уведомление сотрудников о закрытии <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7								7,2,3,4,5,6,1
1	2	3	4	5	6	7										
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж																
1.	<p>Установите последовательность этапов оптовой торговли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найти проверенного поставщика 2. Выбор товара и ассортимента 3. Оценка рынка 4. Анализ собственных возможностей <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					4,2,3,1						
1	2	3	4													
2.	<p>Установите последовательность процесса сегментирования рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка сегмента 2. Кто покупает? (профилирование потребителей) 3. Создание списков «Что, где, когда и как куплено» 4. Кто что покупает? (потребители и их покупки) 5. Почему это куплено? (потребности потребителей) 6. Формирование сегмента (объединение похожих потребителей) 7. Создание картины рынка <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7								7,2,3,4,5,6,1
1	2	3	4	5	6	7										
3.	<p>Установите последовательность процесса позиционирования товара:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите анализ рынка 2. Исследуйте конкурентов 3. Установите текущее положение товара на рынке 4. Идентифицируйте точки паритета и точки дифференциации 5. Определитесь с планом действий 6. Сформулируйте позиционирование 7. Проводите регулярный мониторинг <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7								1,2,3,4,5,6,7
1	2	3	4	5	6	7										

БЛОК Г – Задание открытого типа с развернутым ответом (высокий уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

№	Текст задания	Ключ к ответам
	ОПЦ.05. Основы предпринимательства	

№	Текст задания	Ключ к ответам
1.	По какой причине название ООО при создании юр. лица не должно содержать слов “Россия”, “Российская Федерация” или “рос”?	ОТВЕТ: Чтобы не создавать впечатление принадлежности к государственным предприятиям
2.	Кто такие самозанятые?	ОТВЕТ: Это физические лица, которые самостоятельно выполняют работу за вознаграждение без образования юридического лица и регистрации ИП.
3.	Себестоимость единицы товара составляет 400р., а рентабельность на уровне 30%. Определите цену товара.	ОТВЕТ: $C = C * (1 + Нр) = 400 * (1+0,3) = 400*1,3= 520р.$
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж		
1.	Для чего используют программу WMS?	ОТВЕТ: (Warehouse Management System) –это мощная, гибкая, адаптируемая под задачи склада система, предназначенная для контроля и управления ежедневными складскими операциями
2.	Рассчитайте объем продаж по плану и по факту, если известно, что цена текстовыделителя составляет 157 рублей, продать по плану необходимо 164 шт, а фактически продали 1262 шт	ОТВЕТ: Объем продаж по плану 157 рублей*164 шт=25748 рублей Объем продаж по факту 157 рублей*1262шт=198134 рублей
3.	Сделайте вывод о продажах телевизоров на основе представленной таблицы	ОТВЕТ: В Воронежской области было продано 81,82% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 7,33%. В Волгоградской области было продано 71,43% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 9,33%. В Ростовской области было продано 81,58% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 25,33%. В Мурманской области было продано 88,89% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 12%. В Казахстане было продано 37,04% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 18%. В Белоруссии было продано 79,17% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 16%. В Санкт-Петербург было продано 66,67% поставленных телевизоров при доле поступивших телевизоров 12%

ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

БЛОК А – Задание закрытого типа на установление соответствия (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие

№	Текст задания	Ключ к ответам										
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж												
1	<p>Соотнесите типы торговых предприятий с понятием определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 416 1305 1375"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 416 778 450">типы торговых предприятий</th> <th data-bbox="778 416 1305 450">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 450 778 1375"> А. Супермаркет Б. Универмаг В. Минимаркет </td> <td data-bbox="778 450 1305 1375"> 1. Магазин с площадью торгового зала от 400 м², в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. 2. Магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м² в городском населенном пункте и от 650 м² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента 3. Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м² 4. Специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м², в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом 5. Предприятие торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания Торговая площадь — от 4 тыс. до 20 тыс. м² </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1435 539 1503"> <tr> <td data-bbox="309 1435 384 1469">А</td> <td data-bbox="384 1435 459 1469">Б</td> <td data-bbox="459 1435 539 1469">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="309 1469 384 1503"></td> <td data-bbox="384 1469 459 1503"></td> <td data-bbox="459 1469 539 1503"></td> </tr> </table>	типы торговых предприятий	понятие определения	А. Супермаркет Б. Универмаг В. Минимаркет	1. Магазин с площадью торгового зала от 400 м ² , в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. 2. Магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м ² в городском населенном пункте и от 650 м ² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента 3. Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м ² 4. Специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м ² , в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом 5. Предприятие торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания Торговая площадь — от 4 тыс. до 20 тыс. м ²	А	Б	В				А-1 Б-2 В-3
типы торговых предприятий	понятие определения											
А. Супермаркет Б. Универмаг В. Минимаркет	1. Магазин с площадью торгового зала от 400 м ² , в котором осуществляют продажу продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса преимущественно по методу самообслуживания. 2. Магазин с совокупной площадью торговых залов от 3500 м ² в городском населенном пункте и от 650 м ² в сельском населенном пункте, в котором осуществляют продажу непродовольственных товаров универсального ассортимента 3. Предприятие розничной торговли с площадью торгового зала от 18 м ² 4. Специализированный магазин с площадью торгового зала от 18 м ² , в котором осуществляют продажу ограниченного ассортимента товаров одной группы или ее части преимущественно по методу индивидуального обслуживания продавцом-консультантом 5. Предприятие торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания Торговая площадь — от 4 тыс. до 20 тыс. м ²											
А	Б	В										
2	<p>Соотнесите форма розничной торговли с понятием определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1599 1305 2024"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 1599 778 1632">форма розничной торговли</th> <th data-bbox="778 1599 1305 1632">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 1632 778 2024"> А. Развозная торговля Б. Дистанционная торговля В. Посылочная торговля </td> <td data-bbox="778 1632 1305 2024"> 1. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице. 2. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, </td> </tr> </tbody> </table>	форма розничной торговли	понятие определения	А. Развозная торговля Б. Дистанционная торговля В. Посылочная торговля	1. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице. 2. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования,	А-2 Б-3 В-4						
форма розничной торговли	понятие определения											
А. Развозная торговля Б. Дистанционная торговля В. Посылочная торговля	1. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице. 2. Форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования,											

№	Текст задания		Ключ к ответам									
		<p>применяемого только в комплекте с транспортным средством.</p> <p>3. Форма торговли, осуществляемая на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах, на интернет-сайтах или представленным на фотоснимках, с использованием средств связи</p> <p>4. Вид дистанционной торговли, характеризующийся выбором товаров с помощью каталогов и иных информационных источников, в т. ч. в организациях почтовой связи, и доставкой товаров с использованием посылок, бандеролей и иных почтовых отправлений</p> <p>5. Форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной сети Интернет и электронных процедур.</p>										
	<p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p>											
	<table border="1" data-bbox="308 947 539 1014"> <tr> <td data-bbox="308 947 384 981">А</td> <td data-bbox="384 947 461 981">Б</td> <td data-bbox="461 947 539 981">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="308 981 384 1014"></td> <td data-bbox="384 981 461 1014"></td> <td data-bbox="461 981 539 1014"></td> </tr> </table>		А	Б	В							
А	Б	В										
3	<p>Соотнесите виды цен с понятием определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p>		<p>А-1 Б-2 В-5</p>									
<table border="1" data-bbox="308 1108 770 1787"> <thead> <tr> <th data-bbox="308 1108 770 1142">виды цен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="308 1142 770 1176">А. Закупочная цена</td> </tr> <tr> <td data-bbox="308 1176 770 1209">Б. Договорная цена</td> </tr> <tr> <td data-bbox="308 1209 770 1243">В. Свободная цена</td> </tr> </tbody> </table>	виды цен	А. Закупочная цена		Б. Договорная цена	В. Свободная цена	<table border="1" data-bbox="786 1108 1313 1787"> <thead> <tr> <th data-bbox="786 1108 1313 1142">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="786 1142 1313 1332">1. Цена, по которой осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе и для государственных нужд.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1332 1313 1478">2. Цена, зафиксированная в договоре о выполнении работ, оказании услуг, купле-продаже, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1478 1313 1601">3. Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1601 1313 1724">4. Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="786 1724 1313 1787">5. Цена устанавливаются продавцом с учётом спроса и предложения на рынке</td> </tr> </tbody> </table>	понятие определения	1. Цена, по которой осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе и для государственных нужд.	2. Цена, зафиксированная в договоре о выполнении работ, оказании услуг, купле-продаже, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.	3. Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.	4. Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.	5. Цена устанавливаются продавцом с учётом спроса и предложения на рынке
виды цен												
А. Закупочная цена												
Б. Договорная цена												
В. Свободная цена												
понятие определения												
1. Цена, по которой осуществляют закупки сельскохозяйственной продукции и других товаров у производителей оптовые и розничные предприятия, в том числе и для государственных нужд.												
2. Цена, зафиксированная в договоре о выполнении работ, оказании услуг, купле-продаже, согласованная между продавцом и покупателем в ходе заключения договора.												
3. Цена товара, реализуемого продавцом или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования.												
4. Цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи.												
5. Цена устанавливаются продавцом с учётом спроса и предложения на рынке												
<p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="308 1843 539 1910"> <tr> <td data-bbox="308 1843 384 1877">А</td> <td data-bbox="384 1843 461 1877">Б</td> <td data-bbox="461 1843 539 1877">В</td> </tr> <tr> <td data-bbox="308 1877 384 1910"></td> <td data-bbox="384 1877 461 1910"></td> <td data-bbox="461 1877 539 1910"></td> </tr> </table>	А	Б	В									
А	Б	В										

БЛОК Б – Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

№	Текст задания	Ключ к ответам
	МДК.01.02. Организация и осуществление продаж	
1.	<p>Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дилеры 2. Агенты 3. Дистрибьюторы 4. Комиссионеры <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 4 Обоснование: Дистрибьютор может осуществлять свою деятельность как от своего, так и не от своего имени, но за свой счёт в соответствии с Гражданским кодексом РФ</p>
2.	<p>Укажите отличия договора поставки от договора купли-продажи: <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не могут передаваться права на имущество, валюта, ценные бумаги, объекты недвижимости. 2. Поставщиком-продавцом может быть лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность 3. Фиксирует переход права собственности 4. Не содержит преамбулу <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1,2 Обоснование: Основанием является статьи Гражданского кодекса</p>
3.	<p>Укажите коммерческие документы? <i>Выберите несколько вариантов ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проформа-счет 2. Счет-фактура 3. Спецификация 4. Товарно-транспортная накладная <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1,2,3 Обоснование: Товарно-транспортная накладная — накладная, предназначенная для учёта движения товарно-материальных ценностей при их перемещении с участием транспортных средств и является основанием для списания у грузоотправителя и оприходования их у грузополучателя. Относится к транспортным документам.</p>

БЛОК В – Задание закрытого типа на установление последовательности (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите правильную последовательность

№	Текст задания	Ключ к ответам
	МДК.01.02. Организация и осуществление продаж	

№	Текст задания	Ключ к ответам								
1.	<p>Установите последовательность алгоритма управления возвратами продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка мероприятий 2. Определение причин 3. Организация учета и анализа причин возвратов 4. Установление результатов <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					3,2,1,4
1	2	3	4							
2.	<p>Установите последовательность алгоритм приемки товара:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подтвердить приемку, указав на товарных накладных ФИО и подпись сотрудника магазина, поставив печать и дату. Отобразить оприходование продукции в учетной ИТ-системе. Ввести в базу штрихкоды товаров. Передать принятую продукцию в зону хранения. 2. Пересчитать количество мест, проверить состояние упаковки и тары. Проверить соблюдение температурного режима хранения принимаемого товара. Пересчитать или взвесить поочередно весь принимаемый товар, а затем проверить соответствие полученных данных сведениям, указанным в документах. Проверить маркировку продукции или тары. 3. При необходимости провести выборочное вскрытие тары и проверить качество и комплектацию продукции. При выявлении недостачи нужно приостановить процесс приемки, ещё раз пересчитать товар и оформить, при необходимости, соответствующий акт. 4. Ознакомиться с ТСД и проверить правильность их реквизитов. Проверить совпадение цен в ТСД и в прайсах. <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					4,2,3,1
1	2	3	4							
3.	<p>Установите последовательность структуры договора поставки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реквизиты сторон 2. Существенные условия, включая предмет договора 3. Прочие условия 4. Преамбула <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					4,2,3,1
1	2	3	4							

БЛОК Г – Задание открытого типа с развернутым ответом (высокий уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

№	Текст задания	Ключ к ответам
	МДК.01.02. Организация и осуществление продаж	
1.	В процессе приемки из вагона выгружено 1445 мешков, 35 мешков оказались рваными с нарушенной упаковкой. При взвешивании рваных мешков на весах типа РП-1Ш-13 (1000 кг), расположенных у дверей склада оказалось, что в 35 мешках содержится 350 кг,	ОТВЕТ: Ответственность за недостачу цемента несет поставщик, так как были нарушены правила укладки груза в вагон поезда

№	Текст задания	Ключ к ответам
	1400 кг цемента просыпалось в щели вагона, перемешалось с грязью и к реализации не пригодно. Комиссия установила, что мешки разорвались при транспортировке, т.к. соприкасались с вагонными крючками. Кто несет ответственность за недостачу цемента?	
2.	В магазин поступило 50 мешков сахарного песка из г. Брянска. При приемке товара по количеству была обнаружена недостача. При взвешивании мешков выявили, что в 25 мешках не хватает по 600 грамм продукта. Действия материально-ответственного лица?	ОТВЕТ: Приёмка приостанавливается, товар размещается на хранение отдельно от других однородных товаров и вызывается представитель поставщика для составления двустороннего акта. Приёмка должна быть произведена в течение 10 дней
3.	С ОАО «Казанский молочный комбинат» в магазин поступило 20 ящиков молока по 14 штук в каждом, и 2 ящика кефира по 24 штуки. Заведующая отделом пересчитала товар выборочно и отметила в сопроводительных документах поставщика, что магазин принял товар. При пересчете на рабочем месте продавец выявила недостачу кефира в количестве 2 штук. Кто должен возместить недостачу?	ОТВЕТ: Так как товар штучный и поступает в открытой таре, заведующая отделом допустила ошибку при приёмке товара по количеству, она должна возместить ущерб магазину

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий

БЛОК А – Задание закрытого типа на установление соответствия (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите соответствие

№	Текст задания	Ключ к ответам										
ОПЦ.05. Основы предпринимательства												
1	<p>Соотнесите показатель отчета о финансовых результатах и его характеристику</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">показатель отчета о финансовых результатах</th> <th style="width: 50%;">характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Прибыль до налогообложения Б. Чистая прибыль В. Выручка</td> <td> 1. Характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия 2. Характеризует эффективность основной деятельности предприятия 3. Характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предприятия 4. Характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия 5. Характеризует общий доход компании или организации от продаж </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 33%;">А</td> <td style="width: 33%;">Б</td> <td style="width: 33%;">В</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	показатель отчета о финансовых результатах	характеристика	А. Прибыль до налогообложения Б. Чистая прибыль В. Выручка	1. Характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия 2. Характеризует эффективность основной деятельности предприятия 3. Характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предприятия 4. Характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия 5. Характеризует общий доход компании или организации от продаж	А	Б	В				А-3 Б-4 В-5
показатель отчета о финансовых результатах	характеристика											
А. Прибыль до налогообложения Б. Чистая прибыль В. Выручка	1. Характеризует эффективность работы производственных подразделений предприятия 2. Характеризует эффективность основной деятельности предприятия 3. Характеризует эффективность всей финансово – хозяйственной деятельности предприятия 4. Характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятия 5. Характеризует общий доход компании или организации от продаж											
А	Б	В										
2	<p>Соотнесите пояснение определения видов рентабельности с видом рентабельности</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">пояснение определения видов рентабельности</th> <th style="width: 50%;">вид рентабельности</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А. Показатель результативности деятельности организации,</td> <td> 1. Рентабельность активов 2. Рентабельность собственного капитала </td> </tr> </tbody> </table>	пояснение определения видов рентабельности	вид рентабельности	А. Показатель результативности деятельности организации,	1. Рентабельность активов 2. Рентабельность собственного капитала	А-4 Б-5 В-6						
пояснение определения видов рентабельности	вид рентабельности											
А. Показатель результативности деятельности организации,	1. Рентабельность активов 2. Рентабельность собственного капитала											

№	Текст задания		Ключ к ответам						
	<p>показывающий, какую часть выручки составляет прибыль</p> <p>Б. Зависимость между прибылью от реализации продукции и ее себестоимостью</p> <p>В. Отношение чистой прибыли к стоимости основных фондов и оборотных средств</p>	<p>3. Рентабельность основного капитала</p> <p>4. Рентабельность продаж</p> <p>5. Рентабельность продукции</p> <p>6. Рентабельность производства</p>							
<i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i>									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В			
А	Б	В							
3	<p>Соотнесите категории экономической информации, циркулирующую на предприятии с признаками классификации информации</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p>		<p>А-3</p> <p>Б-5</p> <p>В-6</p>						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">показатель эффективности бизнеса</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">формула расчета</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 707 778 1120"> <p>А. Количественно величина чистой прибыли определяется как:</p> <p>Б. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как:</p> <p>В. Валовая прибыль рассчитывается как</p> </td> <td data-bbox="778 707 1321 1120"> <p>1. Сумма всех доходов предприятия</p> <p>2. Сумма всех доходов и расходов предприятия;</p> <p>3. Разница между доходами и расходами предприятия;</p> <p>4. Сальдо прочих доходов и расходов предприятия</p> <p>5. Отношение прибыли от продаж к выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг × 100 %</p> <p>6. Из выручки вычитаем себестоимость товара или услуги.</p> </td> </tr> </tbody> </table>				показатель эффективности бизнеса	формула расчета	<p>А. Количественно величина чистой прибыли определяется как:</p> <p>Б. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как:</p> <p>В. Валовая прибыль рассчитывается как</p>	<p>1. Сумма всех доходов предприятия</p> <p>2. Сумма всех доходов и расходов предприятия;</p> <p>3. Разница между доходами и расходами предприятия;</p> <p>4. Сальдо прочих доходов и расходов предприятия</p> <p>5. Отношение прибыли от продаж к выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг × 100 %</p> <p>6. Из выручки вычитаем себестоимость товара или услуги.</p>		
показатель эффективности бизнеса	формула расчета								
<p>А. Количественно величина чистой прибыли определяется как:</p> <p>Б. Показатель рентабельности продаж (оборота) рассчитывается как:</p> <p>В. Валовая прибыль рассчитывается как</p>	<p>1. Сумма всех доходов предприятия</p> <p>2. Сумма всех доходов и расходов предприятия;</p> <p>3. Разница между доходами и расходами предприятия;</p> <p>4. Сальдо прочих доходов и расходов предприятия</p> <p>5. Отношение прибыли от продаж к выручка от реализации товаров, продукции, работ и услуг × 100 %</p> <p>6. Из выручки вычитаем себестоимость товара или услуги.</p>								
<i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i>									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">А</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Б</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">В</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В			
А	Б	В							
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж									
1	<p>Соотнесите торговые процессы с понятием определения</p> <p><i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p>		<p>А-2</p> <p>Б-1</p> <p>В-5</p>						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">торговые процессы</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="300 1397 778 2036"> <p>А. Торгово-технологический процесс</p> <p>Б. Операция торгово-технологического процесса</p> <p>В. Технологический процесс</p> </td> <td data-bbox="778 1397 1321 2036"> <p>1. Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.</p> <p>2. Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения.</p> <p>3. Объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.</p> <p>4. Исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.</p> <p>5. Обеспечивает обработку товарных потоков начиная с поступления товара в магазин и заканчивая полной</p> </td> </tr> </tbody> </table>				торговые процессы	понятие определения	<p>А. Торгово-технологический процесс</p> <p>Б. Операция торгово-технологического процесса</p> <p>В. Технологический процесс</p>	<p>1. Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.</p> <p>2. Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения.</p> <p>3. Объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.</p> <p>4. Исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.</p> <p>5. Обеспечивает обработку товарных потоков начиная с поступления товара в магазин и заканчивая полной</p>		
торговые процессы	понятие определения								
<p>А. Торгово-технологический процесс</p> <p>Б. Операция торгово-технологического процесса</p> <p>В. Технологический процесс</p>	<p>1. Отдельная законченная однородная часть торгово-технологического процесса.</p> <p>2. Комплекс последовательных операций, обеспечивающих процесс продажи и покупки товаров и товародвижения.</p> <p>3. Объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.</p> <p>4. Исследование и оценка экспертами основополагающих потребительских характеристик товаров, а также их изменений в процессе товародвижения или при использовании потребителями, для принятия решений, выдачи независимых и компетентных заключений.</p> <p>5. Обеспечивает обработку товарных потоков начиная с поступления товара в магазин и заканчивая полной</p>								

№	Текст задания		Ключ к ответам										
	<p>подготовкой их к продаже. Он включает в себя такие операции, как приемка товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка, упаковка, перемещение, выкладка на торговом оборудовании.</p> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 456 539 524"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		А	Б	В								
А	Б	В											
2	<p>Соотнесите потери в торговой организации с понятием определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 618 1310 1391"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 618 778 651">потери в торговой организации</th> <th data-bbox="778 618 1310 651">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 651 778 1391"> А. Недостача Б. Нормы естественной убыли В. Магазинные кражи </td> <td data-bbox="778 651 1310 1391"> 1. Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара 2. Физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации. 3. Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами 4. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению. 5. Особая разновидность воровства, при которой совершается невооруженное (бесконфликтное) хищение товара в магазинах розничной торговли </td> </tr> </tbody> </table> <p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1447 539 1514"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		потери в торговой организации	понятие определения	А. Недостача Б. Нормы естественной убыли В. Магазинные кражи	1. Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара 2. Физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации. 3. Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами 4. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению. 5. Особая разновидность воровства, при которой совершается невооруженное (бесконфликтное) хищение товара в магазинах розничной торговли	А	Б	В				А-2 Б-1 В-5
потери в торговой организации	понятие определения												
А. Недостача Б. Нормы естественной убыли В. Магазинные кражи	1. Предельный размер товарных потерь, устанавливаемый нормативными документами по конкретному виду товара 2. Физическое отсутствие денежных и материальных средств, включая товары и основные средства, выявленное в результате проведения контрольных процедур, ревизии, инвентаризации. 3. Способность товара обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами 4. Набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков (видам, классам, группам, моделям, размерам, цветам и/или иным признакам), предназначенный для продажи населению. 5. Особая разновидность воровства, при которой совершается невооруженное (бесконфликтное) хищение товара в магазинах розничной торговли												
А	Б	В											
3	<p>Соотнесите виды расходов с понятием определения <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i></p> <table border="1" data-bbox="309 1612 1310 2038"> <thead> <tr> <th data-bbox="309 1612 778 1646">виды расходов</th> <th data-bbox="778 1612 1310 1646">понятие определения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="309 1646 778 2038"> А. Издержки обращения Б. Транспортные расходы В. Товарные потери </td> <td data-bbox="778 1646 1310 2038"> 1. Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату. 2. Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени. 3. Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте. </td> </tr> </tbody> </table>		виды расходов	понятие определения	А. Издержки обращения Б. Транспортные расходы В. Товарные потери	1. Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату. 2. Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени. 3. Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.	А-2 Б-5 В-6						
виды расходов	понятие определения												
А. Издержки обращения Б. Транспортные расходы В. Товарные потери	1. Количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся в торговых предприятиях, на складах и в пути на определенную дату. 2. Денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени. 3. Объем продажи товаров производителями и/или торговыми посредниками покупателям для дальнейшего использования в коммерческом обороте.												

№	Текст задания		Ключ к ответам
		<p>4. Часть торгового ассортимента товаров, который должен быть постоянно в продаже</p> <p>5. Совокупность затрат, возникающих при перемещении товаров от производителя (или продавца) к потребителю</p> <p>6. Утрата количественных или качественных характеристик продукции, что приносит материальный ущерб</p>	
	<p><i>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами</i></p>		
	А	Б	В

БЛОК Б – Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из четырех предложенных и обоснованием выбора (базовый уровень)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа

№	Текст задания	Ключ к ответам
ОПЦ.05. Основы предпринимательства		
1.	<p>Налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой форму изъятия в бюджет части стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров (работ, услуг) и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения. Укажите какой НДС будет на товар произведенный для детей:</p> <p><i>Выберите один вариант ответа</i></p> <p>1. 20%</p> <p>2. 0%</p> <p>3. 18%</p> <p>4. 10%</p> <p>Ответ: _____</p> <p>Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: в соответствии со статьей 164 НК РФ</p>
2.	<p>Укажите кредитный риск:</p> <p><i>Выберите один вариант ответа</i></p> <p>1. Опасность потерь коммерческими банками, кредитными организациями, инвестиционными фондами в результате повышения процентных ставок, выплачиваемых ими по привлеченным средствам, над ставками по предоставляемым кредитам</p> <p>2. Связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов, начисленных за кредит</p> <p>3. Отражает опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, в том числе национальной валюты, при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций</p>	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: В соответствии с письмом Банка России N 96-Т "О Методических рекомендациях по организации кредитными организациями внутренних процедур оценки достаточности капитала"</p>

№	Текст задания	Ключ к ответам
	<p>4. Риск недополучения или несвоевременного получения денежных средств за отгруженную продукцию</p> <p>Ответ: _____</p> <p>Обоснование ответа: _____</p>	
3.	<p>Укажите признаки банкротства: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Если сумма долга превышает 200 тыс. рублей для организаций; 2. Невыплата по обязательным платежам более трёх месяцев 3. Обращение взыскания на имущество должника 4. Имеется непогашенная в течение более чем одного дня по причине недостаточности денежных средств задолженность по выплате выходных пособий <p>Ответ: _____</p> <p>Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 2</p> <p>Обоснование: В соответствии с Федеральным закон N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)"</p>
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж		
1.	<p>При выкладке товаров на торговом оборудовании не учитывают следующие основные принципы: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Однородные товары выкладывают по вертикали, обеспечивая тем самым лучшую их обзорность; 2. Целесообразно применять простейшие приемы выкладки товаров (прямую укладку, навалом и т.д.); 3. Декоративную выкладку товаров рекомендуется использовать только с рекламной целью; 4. Полки горок и другие элементы для выкладки товаров следует переполнять товарами; <p>Ответ: _____</p> <p>Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 4</p> <p>Обоснование: При переполнении полок товарами нарушается ротация и прослеживаемость товаров</p>
2.	<p>Продажа товаров на основе самообслуживания - один из самых удобных для покупателей методов продажи товаров. Выберите нехарактерные черты для этого методов продажи товаров: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Несвободный доступ покупателей к выложенным в торговом зале товарам 2. Возможность самостоятельно осматривать и отбирать их без помощи продавца. 3. Оплата за отобранные товары осуществляется в контрольно-кассовом узле расчета магазина 4. У покупателей снижается контакт с персоналом <p>Ответ: _____</p> <p>Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1</p> <p>Обоснование: При самообслуживании предполагается, что у потребителя есть доступ к выбору товаров</p>

№	Текст задания	Ключ к ответам
3.	<p>Укажите какие операции по подготовке товаров к продаже не должны выполняться: <i>Выберите один вариант ответа</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выкладка без сопоставления цен, сортности данным, указанным на маркировке и в сопроводительном документе 2. Облагораживание товаров: утюжка, устранение мелких дефектов, удаление загрязнений 3. Оформление прикрепления ярлыков на товары, подаваемые в торговый зал 4. Комплектование подарочных наборов <p>Ответ: _____ Обоснование ответа: _____</p>	<p>Ответ: 1 Обоснование: В соответствии с "Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству" № П-7.</p>

БЛОК В – Задание закрытого типа на установление последовательности (повышенный уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и установите правильную последовательность

№	Текст задания	Ключ к ответам								
ОПЦ.05. Основы предпринимательства										
1.	<p>Установите последовательность этапов планирования прибыли предприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение ожидаемого объема продаж 2. Оценка расходов 3. Определение прибыли 4. Установление целей <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					4,1,2,3
1	2	3	4							
2.	<p>Установите последовательность этапов распределения чистой прибыли ООО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В соответствии с п. 2 ст. 28 Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ распределение прибыли производится пропорционально долям. Однако распределять прибыль можно иначе, если это предусмотрено Уставом. 2. Принятие решения о распределении прибыли 3. Оформление решения о распределении прибыли 4. Ограничения на принятие решения о распределении чистой прибыли ООО <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1	2	3	4					1,2,3,4
1	2	3	4							

№	Текст задания	Ключ к ответам																		
3.	<p>Установите последовательность схемы разработки дивидендной политики крупной корпорации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка факторов, определяющих дивидендную политику 2. Выбор типа и подтипа дивидендной политики 3. Разработка механизма распределения прибыли 4. Определение размера дивидендных выплат 5. Анализ и оценка эффективности <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" data-bbox="359 499 927 562"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4	5						1,2,3,4,5								
1	2	3	4	5																
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж																				
1.	<p>Установите последовательность этапов оптовой торговли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Продажа товара конечным потребителям 2. Хранение товаров на складах 3. Доставка товаров покупателям 4. Закупка товаров у производителя <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" data-bbox="359 835 815 898"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4					4,2,3,1										
1	2	3	4																	
2.	<p>Установите последовательность этапов торгово-технологических процессов в магазине самообслуживания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поступление товаров 2. Разгрузка транспортных средств 3. Доставка товаров в зону приемки, приемка товаров 4. Предпродажная подготовка 5. Складирование 6. Выкладка в торговый зал 7. Выборка товаров покупателями 8. Доставка товаров в узел расчета 9. Расчет с покупателями <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" data-bbox="359 1330 1209 1393"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6	7	8	9										1,2,3,5,4,6,7,8,9
1	2	3	4	5	6	7	8	9												
3.	<p>Укажите последовательность операций продаж товаров через прилавок :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Встреча покупателя и выявление его намерений 2. Упаковка и выдача покупок 3. Помощь в выборе товаров и консультация 4. Предложение сопутствующих и новых товаров 5. Расчётные операции 6. Предложение и показ товаров <p><i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:</i></p> <table border="1" data-bbox="359 1720 1040 1783"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	6							1,6,3,4,5,2						
1	2	3	4	5	6															

БЛОК Г – Задание открытого типа с развернутым ответом (высокий уровень)

Инструкция: Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

№	Текст задания	Ключ к ответам																																																																								
ОПЦ.05. Основы предпринимательства																																																																										
1.	<p>В таблице приведены показатели деятельности ООО «Адмирал». Фирма занимается строительными работами, возведение коттеджей и прочими сопутствующими работами. Сделайте вывод на основании таблицы</p> <table border="1" data-bbox="316 443 943 712"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Ед.изм.</th> <th>2019 год</th> <th>2020 год</th> <th>Изменение сумма.</th> <th>Изменение %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>105358</td> <td>121091</td> <td>15733</td> <td>14,93</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>77359</td> <td>83375</td> <td>6016</td> <td>7,78</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>563</td> <td>502</td> <td>-61</td> <td>-10,83</td> </tr> <tr> <td>Прибыль от продаж.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>27436</td> <td>37214</td> <td>9778</td> <td>35,64</td> </tr> <tr> <td>Прочие доходы.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>3852</td> <td>4088</td> <td>236</td> <td>6,13</td> </tr> <tr> <td>Прочие расходы.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>6230</td> <td>6385</td> <td>155</td> <td>2,49</td> </tr> <tr> <td>Валовая прибыль.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>25058</td> <td>34917</td> <td>9859</td> <td>39,34</td> </tr> <tr> <td>Налог на прибыль.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>5012</td> <td>6983</td> <td>1971,8</td> <td>39,34</td> </tr> <tr> <td>Чистая прибыль.</td> <td>тыс.руб.</td> <td>20046</td> <td>27934</td> <td>7887,2</td> <td>39,34</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность продаж.</td> <td>%</td> <td>19,0</td> <td>23,1</td> <td>4,0</td> <td>21,2</td> </tr> <tr> <td>Рентабельность продукции.</td> <td>%</td> <td>25,9</td> <td>33,5</td> <td>7,6</td> <td>29,3</td> </tr> </tbody> </table>	Показатели	Ед.изм.	2019 год	2020 год	Изменение сумма.	Изменение %	Выручка.	тыс.руб.	105358	121091	15733	14,93	Себестоимость.	тыс.руб.	77359	83375	6016	7,78	Коммерческие расходы.	тыс.руб.	563	502	-61	-10,83	Прибыль от продаж.	тыс.руб.	27436	37214	9778	35,64	Прочие доходы.	тыс.руб.	3852	4088	236	6,13	Прочие расходы.	тыс.руб.	6230	6385	155	2,49	Валовая прибыль.	тыс.руб.	25058	34917	9859	39,34	Налог на прибыль.	тыс.руб.	5012	6983	1971,8	39,34	Чистая прибыль.	тыс.руб.	20046	27934	7887,2	39,34	Рентабельность продаж.	%	19,0	23,1	4,0	21,2	Рентабельность продукции.	%	25,9	33,5	7,6	29,3	<p>ОТВЕТ: Исходя из аналитических данных таблицы, заметим: прибыль от продаж ООО «Адмирал» увеличилась на 35,64%, что составляет 9.778 тыс. руб. по сравнению с предшествующим годом. На изменение показателя повлияло увеличение выручки от продаж на 14,93%, небольшое увеличение себестоимости (+7,78%) и снижение доли коммерческих расходов (-10,83%). Увеличение прочих доходов (+6,13%) и расходов (+2,49%), наряду с предыдущими показателями, привело к увеличению чистой прибыли на 39,34%, что в сумме составило 7.887 тыс. руб.</p>
Показатели	Ед.изм.	2019 год	2020 год	Изменение сумма.	Изменение %																																																																					
Выручка.	тыс.руб.	105358	121091	15733	14,93																																																																					
Себестоимость.	тыс.руб.	77359	83375	6016	7,78																																																																					
Коммерческие расходы.	тыс.руб.	563	502	-61	-10,83																																																																					
Прибыль от продаж.	тыс.руб.	27436	37214	9778	35,64																																																																					
Прочие доходы.	тыс.руб.	3852	4088	236	6,13																																																																					
Прочие расходы.	тыс.руб.	6230	6385	155	2,49																																																																					
Валовая прибыль.	тыс.руб.	25058	34917	9859	39,34																																																																					
Налог на прибыль.	тыс.руб.	5012	6983	1971,8	39,34																																																																					
Чистая прибыль.	тыс.руб.	20046	27934	7887,2	39,34																																																																					
Рентабельность продаж.	%	19,0	23,1	4,0	21,2																																																																					
Рентабельность продукции.	%	25,9	33,5	7,6	29,3																																																																					
2.	<p>Торговая компания, имеющая собственную сбытовую сеть, провела оценку результатов работы своих магазинов (торговых предприятий). При этом руководство организации получило информацию в виде, представленном в таблице. Количество сокращено для обеспечения наглядности, при этом суть обсуждаемой проблемы сохранена. Определите убыточные предприятия.</p> <table border="1" data-bbox="316 952 970 1368"> <thead> <tr> <th colspan="7">Таблица 1. Формат представления информации для анализа прибыли, изначально предложенный руководству компании</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">№ п/п</th> <th rowspan="2">Наименование позиций</th> <th rowspan="2">Итого по компании</th> <th colspan="4">Торговые предприятия (магазины)</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> <tr> <th colspan="7">Данные за год, млн руб. (значения округлены)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Доходы: выручка</td> <td>240</td> <td>98</td> <td>69</td> <td>48</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Расходы: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы</td> <td>(223)</td> <td>(85)</td> <td>(61)</td> <td>(50)</td> <td>(27)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Прибыль от продаж</td> <td>17</td> <td>13</td> <td>8</td> <td>(2)</td> <td>(2)</td> </tr> </tbody> </table>	Таблица 1. Формат представления информации для анализа прибыли, изначально предложенный руководству компании							№ п/п	Наименование позиций	Итого по компании	Торговые предприятия (магазины)				1	2	3	4	Данные за год, млн руб. (значения округлены)							1	Доходы: выручка	240	98	69	48	25	2	Расходы: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы	(223)	(85)	(61)	(50)	(27)	3	Прибыль от продаж	17	13	8	(2)	(2)	<p>ОТВЕТ: Предприятия 3, 4 убыточны, так как расходы больше доходов</p>																										
Таблица 1. Формат представления информации для анализа прибыли, изначально предложенный руководству компании																																																																										
№ п/п	Наименование позиций	Итого по компании	Торговые предприятия (магазины)																																																																							
			1	2	3	4																																																																				
Данные за год, млн руб. (значения округлены)																																																																										
1	Доходы: выручка	240	98	69	48	25																																																																				
2	Расходы: себестоимость продаж, коммерческие и управленческие расходы	(223)	(85)	(61)	(50)	(27)																																																																				
3	Прибыль от продаж	17	13	8	(2)	(2)																																																																				
3.	<p>Фирма «Тепло-Добро» приняла решение запустить смежное производство и вложить 500 тыс. руб. в производство новой модели печи «Улыбка» для бань и саун. Стоимость самого производства будет равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать печей на сумму 225 тыс. руб. Определите возможную прибыль предприятия, ответ подтвердите расчётами.</p>	<p>ОТВЕТ: годовые затраты фирмы $500 + 200 = 700$ тыс. руб., годовая выручка $225.000 \times 12 \text{ мес.} = 2700 000$ руб. Производство прибыльно, прибыль составит $2700 000 \text{ руб.} - 700 000 \text{ руб.} = 2000 000 \text{ руб.}$ Общая формула прибыли (П) = доходы от всех видов деятельности (Д) - все затраты предприятия на эти виды деятельности (Р).</p>																																																																								
МДК.01.02. Организация и осуществление продаж																																																																										
1.	Какие требования к Карточке товара в интернет-магазине?	<p>ОТВЕТ: К каждому товару делают подробное описание, чтобы покупатель видел, что берёт: Наименование, цвет, размер, материал, срок годности,</p>																																																																								

№	Текст задания	Ключ к ответам
		страну производителя; Срок доставки; Цену. Фото товара Описание товара не должно обманывать и путать покупателя
2.	В январе 2023 года покупатель приобрел смартфон через интернет-магазин, осмотрел его, принес домой, включил. Ему не понравилась цветопередача, он решил на следующий день его вернуть. Интернет-магазин отказал. Правильно ли поступил продавец?	ОТВЕТ: Продавец поступил неправильно. Покупателю дается 7 дней для того, чтобы доставить не подходящий ему товар в интернет-магазин. Этот процесс регулируется законом «О защите прав потребителей» и «Правилами продажи товаров дистанционным способом».
3.	Опишите в какой период принимаются скоропортящиеся товары по качеству при иногородней поставке	ОТВЕТ: Приемка товаров по качеству в магазине осуществляется в соответствии с правилами, установленными в инструкции «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству», скоропортящиеся товары принимаются в течении 24 ч