

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.		
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.
Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: Фамилия Имя Отчество Сергеевич Домашний телефон Дата подписи: 23.09.2025 08:14:00 Уникальный программный ключ: 77ad55e4907c81c7c6a46276b4779b008f9164a9				
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА				
СОО.Среднее общее образование				
ОУП.01	Базовые предметы			
ОУП.01.01	Русский язык	2		
ОУП.01.02	Иностранный язык			2
ОУП.01.03	Математика	2		
ОУП.01.04	Физика			2
ОУП.01.05	Химия			1
ОУП.01.06	Биология			2
ОУП.01.07	История			2
ОУП.01.08	География			1
ОУП.01.09	Физическая культура			12
ОУП.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2
ОУП.02	Профильные предметы			
ОУП.02.01	Литература			2
ОУП.02.02	Информатика			2
ОУП.02.03	Обществознание	2		
ОУП.ЭК.03	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные)			
ОУП.ЭК.03.01	Искусство			2
ОУП.ЭК.03.02	Основы духовно-нравственной культуры			2
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА				
СГ.Социально-гуманитарный цикл				
СГЦ.01	История России	3		
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4
СГЦ.04	Физическая культура		34	5
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		4	
СГЦ.06	Основы бережливого производства		6	
ОП.Общепрофессиональный цикл				
ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4		
ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			5
ОПЦ.03	История экранных искусств			3
ОПЦ.04	Рекламная деятельность	3		
ОПЦ.05	Психология рекламы			4
ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			5
П.Профессиональный цикл				
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта			
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			3
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4*
ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			4
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4*5*
ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5		
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6		
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет			6
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5*6
ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6		

ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			6
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			6
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5*6
ПМ.04.01(К)	<i>Экзамен по профессиональному модулю</i>	6		
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих			
МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			4
УП.05.01	Учебная практика			4*
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4*
ПМ.05.ЭК	<i>Квалификационный экзамен</i>	4		
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)			6
ГИА.Государственная итоговая аттестация				
01(Гп)	Подготовка к демонстрационному экзамену			
01(Г)	Демонстрационный экзамен			
02(Дп)	Подготовка дипломного проекта (работы)			
02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)			
ФД.Факультативные дисциплины				
ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		3	
ФД.02	Мировая художественная культура		4	