

-	-	-	Формы пром. атт.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.
ПП.Профессиональная подготовка					
СГ.Социально-гуманитарный цикл					
+	СГЦ.01	История России	1		
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			2
+	СГЦ.04	Физическая культура		123	4
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		3	
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства		4	
ОП.Общепрофессиональный цикл					
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			1
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			2
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1		
+	ОПЦ.05	Психология рекламы	4		
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи	3		
+	ОПЦ.07	Основы применения графических редакторов и редакторов видео-контента в профессиональной деятельности		3	
П.Профессиональный цикл					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	1		111
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			1
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			1
+	ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)			1*
+	ПМ.01(ЭК)	Экзамен по профессиональному модулю	1		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	22		22
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	2		
+	ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)			2*
+	ПМ.02(ЭК)	Экзамен по профессиональному модулю	2		
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	33		33
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет	3		
+	ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)			3
+	ПМ.03(ЭК)	Экзамен по профессиональному модулю	3		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	444		4
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		
+	ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)			4
+	ПМ.04(ЭК)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2		122
+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			2
+	УП.05	Учебная практика			1*
+	ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)			2*
+	ПМ.05(КЭ)	Квалификационный экзамен	2		
ГИА.Государственная итоговая аттестация					
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация			
ФД.Факультативные дисциплины					
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		1	
+	ФД.02	Мировая художественная культура		2	