Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Горшков Георгий Сергеевич

Должность: Директор

Дата подписания: 27.05.2024 15:06:27

Уникальный программный ключ:

77acd55e49b7c81c7c6a46276b4779b08f9164a9

Автономная некоммерческая организация профессионального образования "Московский областной финансово-юридический институт"

План одобрен Педагогическим советом Протокол № 5 от 12.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

FBEPЖJAIO

Gupermap

Fopusoe F.C.

25 anness 2024 z.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01 РЕКЛАМА

Кеалификация: "специалист по рекламе"	Год начала подготовки (по учебному плану) Учебный год	2024 2024-2025	
Форма обучения: Заочная	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 552 or 21.07.2023	
Срок получения образования по ОП: 2 г. 9 м.		110 002 01 2110112020	
Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование			

Календарный учебный график

Mec	(Сент	ябрь	•	5	Oı	ктяб	рь	2		Hos	ябрь	,		Дек	абрі	Ь	4		Янва	рь	1		евра	ль	1		Ма	рт		5	Аг	трелі		ν 		Mai	й			Ию	НЬ		5	V	1юль	,	2		Авгус	СТ	
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	- 67	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	1	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	2 -	1	5 - 11	<u>'</u> .	1	- 92		9 - 15		23 -	2 - 8	-77	- 1	23 - 29	30 -	6 - 12	- 1	20 - 26	٦	4 - 10	-	7	25 - 31	1	8 - 14	1	22 - 28	29 -	, ,	13 - 19	20 - 26	:- 27	3 - 9		17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	3 19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	35	36	37	38	39 4	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50 5	51 5	52
I	=	Ш	=	II													Э	К	К																					У	У	У	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	K
II	К	К	К	К									П	П	П	П	Э	К	К																				у	У	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	К	К	К	К											У	У	У	К	К												П	П	Э	Пд П	Ιд Ι	Пд	Пд	Дп Гп	Г	Г	Г	Д	Д	=	=	=	=	=	=	= :	= :	=

Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Итого		
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	VIIOIO
	Самостоятельное изучение	12	20	32	8	19	27	10	11	21	80
У	Учебная практика		3	3		2	2	3		3	8
П	Производственная практика (по профилю специальности)				4	2	6		2	2	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Лабораторно-экзаменационная сессия	1	1	2	1	1	2		1	1	5
	Подготовка выпускной квалификационной работы								3/6	3/6	3/6
Д	Защита выпускной квалификационной работы								2	2	2
Гп	Подготовка к государственному экзамену								3/6	3/6	3/6
Γ	Проведение государственного экзамена								3	3	3
К	Каникулы	2	13	15	2	13	15	2		2	32
Итог	·o	15	37	52	15	37	52	15	24	39	143

План Учебный план ППССЗ СПО 'УП 420201 PE 2.9 2024 ЗФО.plx', код специальности 42.02.01, год начала подготовки 2024

1 11	ан у	чесный план п		,3 CI	10	ППССЗ СПО УП_420201_РЕ_2.9_2024_ЭФО.ріх , код специальности 42.02.01 , тод начала подгото организация под														142																											
-	-															Курс 1 Семестр 1 [12 нед] Семесто 2 [20 нед]											Семестр 3 [8	В нед)		Kypc 2		Семо	естр 4 (19 нед	4)				Земестр 5 [10 »	нед]	—Ē	Курс 3		нед]				
Считать	в Индекс	Наименование	Экза мен Зачет	Зачет с Экспе	ер По с	преп. Ауд.	Лек	лаб крп	1 Конс	п гиа с	СР ПАТТ	Пр. Обяз	Вар. Ит	oro C npen.	Ауд. Лея	Лаб В	онс СР	ПАТТ ИТ	oro C npen	Ауд. Л	ж Лаб	Конс Г	CP CP	ПАтт Ит	oro C npen	a. Ava. S	Лек Лаб	Конс П	CP II	Атт Итого С	C npen. A	уа. Лек	Лаб Ко	нс П	СР ПАтт	Итого С	npen. Avg.	Лек Лаб	3 Конс П	СР Итс	го С преп. Ауд.	Лек /	лаб крп	Конс П	гиа с	э ПАтт	
		НАЯ ПОДГОТОВКА	мен			1436 480																					12 40	3 144	4 223 3	14 622	276 1					338	194 74	23 51	2 106		6 515 78			5 216	216 1	25 36	
СГ.Соц	кально-гуман	итарный цикл		524	524	105 100	31	69	5	4	07 12	392	132 5	4 10	10 2			1	19	18 (12	1	89	12 4	4 10				34												24 22			2	6	.2	
		История России Иностранный язык в профессиональной	2			9 8			1		15 12									8 -	4	1		12													_	\vdash	+			++	-		+		
+	СГЦ.02	деятельности		6 146		49 48			1		97			4 8	8	8	16	1	4 8	8	8		16	2	4 8	8	8		16	24	-	8	8		16	24	8 8	8	\perp	16 26	9 8	2 '	6	1	17	7	
		Безопасность жизнедеятельности Физическая культура				9 8 12 12		4	1		32		22	0 2	2 2	+	28		n 2	2 :	,		28	2	0 2	2	2		18			8 4 2 2	4 1		81 22	20	2 2	2	+-	18 20	2 2	-	$-\!\!-\!\!\!-\!\!\!\!-$	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$	+	10	
		Основы финансовой грамотности		5 38				7	1		25		40 .			+	20		1	1			20	- 1	-	-	-		10	21	-							5 7	1	25	+	+++	+	+	+ + -	-	
+	сгц.о6	Основы бережливого производства				13 12			1		27	40																													13 12	4	8	1	2	7	
оп.о6		альный цикл Основы композиции, рисунка, живописи в		462 90		140 134 33 32		32	6		98 24 15 12		_	0 12		12	2 96		0 21	58 1	20		124	24 2	0 10	10	10		10	40	17 1	16 2	14 1	1	23	58	13 12	6 6	1	45	_	+	+	—	_	_	
+	DI NAJOR	рекламе Информационные технологии в	2					_	1					0 12	12	12	18		_	20	_	1	_														_	\vdash	+			++	-		+		
	DI ILLUZ	профессиональной деятельности		4 116			2		1		57		30						5 22	22	22		34	2	0 10	10	10		10	40	17 1	16 2	14 1	ı	23			\Box	\perp			\perp					
		История экранных искусств Рекламная деятельность	2	1 40	40	11 10 25 24	12	12	1		77 12			0 11			1 29	-	2 17	16		,	63	12		++			+						_			\vdash	+-	+-		+-+	$-\!\!-\!\!\!-\!\!\!\!-$	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$	+-	-	
+		Психология рекламы				13 12			1		15		20						-		,															58	13 12	6 6	1	45	-	++	\dashv	+	-	_	
		Русский язык и культура речи		1 44	44	9 8	2	6	1		35	33	11 4	4 9	8 2	6	1 35																						$oldsymbol{\square}$			ш		\equiv	\equiv		
П.Прос	ессиональны					975 246					67 108												8 126					3 144		4 444	240 9	30	64 2	2 144	168 36	198	148 40	10 30	108	50 374	4 275 56	4 2	22 30	3 216	63	36	
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	13	233 324			8		2	108 10	66 24	108 225	99 1	12 9	8 2	6	1 81	12 1	18 44	8 4	4	3	64	1	14 81	8	2 6	1 72	21 1	12																	
+		Поведение потребителей	1			9 8			1		31 12			12 9	8 2	6	1 81																						11			$\perp \perp$				ш	
+		Маркетинг в рекламе Учебная практика	\vdash	3 102 2 36		17 16	6	10	1	36	35	71 36 36	31	+		+			2 8 5 36	8 -	4	-	64	3	0 9	8	2 6	1	21		_	_	\vdash	+		+		\vdash	++	++	+-	++	+	+	++	+	
+		вчесная практика Производственная практика (по профилю специальности)		3 72		72			+	72		<u>35</u> 36			_		_		J 30			3		-	2 72	++	+	77	.			_		+				\vdash	++		+	++	+	+	++	+	
-		специальности) Экламен по профессиональному модулю	2		12	-			_		12			_		+	-		-						2					12					_			\vdash	+-	++		++	+	+	+	-	
		Разработка и осуществление стратегического и тактического																																								T	-			_	
+	TIM.02	стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и	3	2333 370	370	170 24	6	18	2	144 1	88 12	144 248	122					1-	2 80	8 :	6	7	2 62	2:	28 90	16	4 12	2 72	126 1	12																	
		мероприятий																																				\vdash	\bot			$\perp \perp$	\perp		\perp		
+	мдк.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		3 106		17 16			1		39	76	30					3	0 8	8 :	6		62	,	6 9	8	2 6	1	27																		
		Медиапланирование и медиабаинг Учебная практика		3 108 2 72			2	6	1	9	99	22 36	20										,	10	08 9	8	2 6	1	99								_	\vdash	+			++	-		+		
+	MT.02.01	Производственная практика (по профилю		3 72		72			_	72		ZZ 36				+ +		-	2 /2			- /	2	-	2 72		-								_			\vdash	+	+	+-	++	+	+	++	+	
		специальности) Экламен по профессиональному модулю	2	12		/*				**	12	12	20	_		+									2	+		,,,		12								\vdash	+-	+	+-	+	+	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!-$	++	+	
																																										T	-	\neg		_	
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	444	44 372	372	186 40	16	24	2	144 1	50 36	144 250	122											4	0 8	8	4 4		32	332	178 3	12	20 2	144	118 36												
+	мдк.03.01	Цифорой маркетинг /Цифорой маркетинг:		108	108	25 24	8	16			71 12	_	30												0 8				1										-		-	++	\dashv	+	-	$\overline{}$	
_ +	мдк.uз.u1	СММ-продвижение товаров и услуг	1	108	108	25 24	8	16	1		1 12	/8	30											4	0 8	8	1 1		32	68	1/ 1	16 4	12 1		39 12							$\perp \perp$					
+	мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	4	108	108	17 16	8	8	1		19 12	88	20																	108	17 1	16 8	8 1	1	79 12			1									
+	VTI.03.01	Учебная практика				72				72		<u>72</u> 36																		72				72								\blacksquare					
+	nπ.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)		4 72		72				72		<u>72</u> 36	36																	72				72				1									
+		Экзамен по профессиональному модулю	4	12	12						12	12																		12					12					11		\perp					
	TIM.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных		566 540	540		32	96 30	3	180 10	63 36	100 333	210																	112		52 18			50	198	148 40	10 30	108	B 50 23	131 56	1.	22 30				
*	101.04	креативных решений и творческих материалов на основных рекланных	666	300 340	340	341 136	32	30	3	180	03 30	100 322	210																	112	02 0	10	44		30	190	146 40	10 30	100	50 23	131 36	* *	22 30	3 /2		, 30	
+	мдк.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6	162	162	49 48	10	38	1	10	01 12	112	50																	56	24 2	24 6	18		32	50	16 16	4 12	-	34 56	9 8	++	8	1	3	5 12	
+	мдк.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6	186	186	112 110	22	58 30	2	6	52 12	126	60																	56	38 3	38 12	26		18	40	24 24	6 18		16 90	50 48	4	14 30	2	2	8 12	
+	VTI.04.01	Учебная практика		56 108	108	108				108		108 36	72																							108	108		108								
+	NT.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)		6 72	72	72				72		<u>72</u> 36	36																									1		75	. 72			72			
+	TM.04.01(K)	Экаамен по профессиональному модулю	6		12						12	12																												12						12	
+	пдп.оо	Производственная практика (преддипломная)		6 144		144				144		<u>144</u> 144																												14	4 144			144			
гиа.го	ударственна	итоговая аттестация			216	216				216		216																													6 216				216		
+	01(Γn)	Подготовка к демонстрационному экзамену		18		18				18		18																										oxdot	$\perp \perp \perp$		18	$\perp \perp$			18		
		Демонстрационный экзамен			108	_			_	108		108													_													\vdash			8 108	++	$-\!\!-\!\!\!-\!\!\!\!-$	$-\!\!\!\!+\!\!\!\!\!-$	108		
+	02(Дn)	Подготовка дипломного проекта (работы)		18		18				18		18																	44									$\perp \perp$	$\perp \perp$		18	$\perp \perp$	$\perp \!\!\!\perp \!\!\!\!\perp$		18	44	
	02(Д) сультативные	Защита дипломного проекта (работы)			72	72 10 10	6	4		72	i4	72		2 4	4 2	2	28	-	2 6	6	1 2		26						+									\vdash	++	72	. 72	++	+	+	72	+	
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской	1	32			2				28	32			4 2	2	28				-															П					-	+	$\neg \neg$	$\overline{}$	-	\top	
+		деятельности Мировая художественная культура	2			6 6			+		26	32		+++	- -	+	-	3	2 6	6	1 2		26		_	++	+	\vdash	++		-	_		+	_	+		\vdash	++	+	+-	++	+	+	++	+	
	1	Итого акад часов (без факультативов)		2950	2 2952	1435 480	117	333 30	20	720 216 13	372 144		6 30.26% 2	2 59	56 12	44	3 221			92 2			8 339	36 4	46 199	52	12 40	3 144	4 223 2	622	276 1:	28 38	90 4	1 144	310 36	338	184 74	23 51	2 108	3 154 676	3 515 78	12	36 30	5 216	216 12	25 36	
		Учебные практики, нед. Производственные практики, нед.						8													3						4						2			1		3									
		Производственных практика (преддипложная), нед. 4																									-						•			+				-			4			-	
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад-часімед)													22.4	7		12			22.39			36			33.56		2	14		2	3.9		36	23							20.34			36	
		Во взаимодействии с преподавателем (акад час	c/roд)															- 1	4											187						1					159						