

			Формы пром. атт.		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.
П.П. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
СГ. Социально-гуманитарный цикл					
+	СГЦ.01	История России	1		
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			1
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			2
+	СГЦ.04	Физическая культура		12	3
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности		2	
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства		4	
ОП.Общепрофессиональный цикл					
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	2		
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			1
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	1		
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			2
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			3
П.Профессиональный цикл					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		122
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов			1
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2*
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	2		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	33		223
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			2
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2*3
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	3		
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	44		344
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	4		
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет			4
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			34
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	44		344
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4
+	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			34
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
+	ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	2		222
+	МДК.05.01	Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"			2
+	УП.05.01	Учебная практика			2*
+	ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)			2*
+	ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	2		
ГИА.Государственная итоговая аттестация					
+	ГИА.01	Государственная итоговая аттестация			
ФД.Факультативные дисциплины					
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		1	
+	ФД.02	Мировая художественная культура		2	