

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Горшков Георгий Сергеевич
Должность: Директор
Дата подписания: 19.02.2025 18:37:50
Уникальный программный ключ:
77acd55e49b7c81c7c6a46276b4779b08f9164a9



Сергиево-Посадский филиал

**Автономной некоммерческой организация
профессионального образования
«Московский областной финансово-юридический
институт»**

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
протокол №1 от 14 февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Сергиево-Посадского филиала

МФЮИ
Г.В. Ульянова



**Отчет о самообследовании
программы подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 Реклама**

Сергиев Посад, 2025г.

Содержание

Введение	3
1. Структура подготовки специалистов	3
2. Содержание подготовки обучающихся и выпускников.....	4
3. Качество подготовки обучающихся и выпускников	5
4. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса	8
5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	9
6. Кадровое обеспечение учебного процесса	10
7. Воспитательная работа	11
8. Внутренняя система оценки качества образования	12
9. Рекомендации	14
10. Выводы	14
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	16

Введение

Самообследование программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) 42.02.01 Реклама проводилось в рамках плана мероприятий по подготовке образовательных программ среднего профессионального образования к процедуре государственной аккредитации специальности 42.02.01 Реклама, в соответствии с действующими Порядком самообследования образовательной организации, утвержденным приказом Министерства образования и науки от 14 июня 2013 г. № 462

Целью самообследования являлось установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки обучающихся требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, аккредитационным требованиям. С целью проведения самообследования, была сформирована и утверждена комиссия из числа ведущих преподавателей филиала, представителей (работодателей) бизнес-сообщества.

1. Структура подготовки специалистов

В Сергиево-Посадском филиале МФЮИ подготовка студентов по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования и ведётся по очной форме обучения, с присвоением квалификации– Специалист по рекламе. Структура подготовки по специальности 42.02.01 Реклама представлена в таблицах.

Год начала подготовки	Реквизиты документа, утверждающего ФГОС
2023	Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510

Наличие контингента обучающихся и распределение по курсам показано в ниже приведённых таблицах.

Таблица 1 - Контингент обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама (на базе основного общего образования)

Форма обучения	Контингент студентов по курсам и формам обучения				Выпуск ожидаемый в 2024-2025 уч.году
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	
Очная форма	10	11	-	-	-
Заочная форма	-	-	-	-	-

Наличие контингента обучающихся подтверждено личными делами обучающихся, приказами о движении контингента.

2. Содержание подготовки обучающихся и выпускников

2.1. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы

Фактические значения показателей – общий срок освоения основной профессиональной образовательной программы, срок обучения по учебным циклам, продолжительность практик, промежуточной аттестации, государственной (итоговой) аттестации, общая продолжительность каникулярного времени соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама.

Требования ФГОС к объёму часов на профессиональный цикл, продолжительности практик соблюдены. Таким образом, структура профессионального цикла соответствует ФГОС СПО.

2.2. Требования к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с ФГОС СПО.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы за весь период обучения составляет 54 час.

Объем аудиторных занятий студента в неделю по очной форме обучения составляет 36 часов в неделю, что соответствует требованиям, установленным федеральным государственным образовательным стандартом.

3. Качество подготовки обучающихся и выпускников

3.1. Результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена

Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена включает текущий контроль знаний, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Применяемые формы и процедуры текущего контроля знаний по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны и проводятся в соответствии и на основании следующих документов:

- Положение о порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам среднего профессионального образования
- Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации слушателей, обучающихся по основным программам профессионального обучения

В соответствии с нормативными документам преподавателями для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся разработаны фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт, уровень сформированных компетенций, степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

3.2. Сведения о содержании и уровне курсовых работ (проектов)

Согласно учебному плану по специальности 42.02.01 Реклама, утверждённому Педагогическим советом Института 11.04.2023, курсовые работы предусмотрены по МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале».

Процесс выполнения курсовых работ (проектов) осуществляется в соответствии со следующей учебно-методической документацией:

- Положение о курсовой работе/ курсовом проекте по программам среднего профессионального образования

- Приказ директора Института об утверждении тематики курсовых работ на учебный год
- Методические рекомендации по выполнению курсовых работ, разработанные и утверждённые предметно-цикловой комиссией

Курсовые работы составляют часть учебной работы обучающихся. В учебно-методической документации по дисциплинам имеется перечень тем, соответствующий содержанию дисциплин и междисциплинарных курсов и способствующий освоению общих и профессиональных компетенций.

Тематика курсовых работ соответствует профилю дисциплины по специальности 42.02.01 Реклама на 100%.

Выполнение курсовых работ по специальности 42.02.01 Реклама по МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»- в 8-ом семестре на базе основного общего образования.

На момент проведения самообследования курсовые работы студентами не выполнялись согласно учебному плану.

3.3 Сведения об организации практик

Организация практики (учебной, производственной (по профилю специальности) и производственной (преддипломной) обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама основывается на следующей документации:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291;

- Положение о практике студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования;

- Программы учебной, производственной (по профилю специальности и преддипломной) практики;

- Приказы директора института о направлении студентов на практику;

- Договоры с предприятиями (организациями) - базами практик.

Учебная и производственная практика проводятся в рамках профессиональных модулей, и реализуется согласно учебному плану специальности концентрированно в несколько периодов. Цели, задачи и формы отчётности определяются по каждому виду практики. Программы практик

включают все виды практики по профессиональным модулям, предусмотренным ФГОС СПО и учебным планом 42.02.01 Реклама.

Программы практик (учебной, производственной (по профилю специальности) и преддипломной) разработаны в полном объеме и соответствуют требованиям ФГОС СПО.

Учебная практика проводится на базе института, руководителями практики являются ведущие преподаватели.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки специалистов.

Таблица 3 – Перечень предприятий, с которыми заключены договоры на проведении различных видов практик

№ п/п	Место проведения практики	Реквизиты и сроки действия договоров
1	2	3
1.	ООО «Студия Ф1»	Договор № 19 от 15.07.2024г. на срок 5 лет
2.	ООО «Всё для Вас Четверг»	Договор №18 от 14.06.2024г. на срок 5 лет

Используемые виды практики определяют порядок освоения профессиональных умений и способствуют формированию и освоению профессиональных компетенций.

Виды и продолжительность практик соответствуют нормативам ФГОС СПО и учебным планам.

На момент самообследования студенты рассматриваемой специальности практику не проходили.

3.4. Сведения о порядке проведения государственной (итоговой) аттестации

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС СПО.

Государственная итоговая аттестация по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы, позволяющей выявить уровень освоения общих и профессиональных компетенций специалистов квалификации - «Специалист по рекламе».

Порядок проведения государственной итоговой аттестации выпускников по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама регламентируется следующими документами:

- Приказ Министерства просвещения №800 от 08.11.2021 г. «Об утверждении

порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»

– Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования

– Положение о порядке проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования

– Положение об организации выполнения и защиты дипломной работы (проекта) по образовательным программам среднего профессионального образования

– Программа итоговой аттестации выпускников по программе подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 Реклама.

– Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы (дипломной работы) для студентов специальности 42.02.01 Реклама, утверждённые в 2024 году.

Все перечисленные документы соответствуют требованиям ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама.

Требования ФГОС к обеспечению документами по организации государственной итоговой аттестации выпускников выполняются.

Разработанная тематика выпускных квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Первая итоговая аттестация выпускников по аккредитуемой образовательной программе планируется в соответствии с учебным планом в 2026-2027 учебном году.

4. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

Образовательный процесс в полном объёме обеспечен учебной, учебно-методической литературой, программами по всем дисциплинам, учебно-методическим комплексом для педагогов и обучающихся, дидактическим и иллюстративно-наглядным материалом. Все материалы систематизированы. Оснащённость учебного процесса библиотечно-информационными ресурсами соответствует требованиям ФГОС и позволяет реализовывать образовательную программу.

Реализация основных образовательных программ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, сформированным по полному перечню дисциплин, электронным библиотечным системам. Во время учебных занятий и самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет, ЭБС «PROF образование»,

электронной информационной образовательной среде Института.

При использовании электронных ресурсов обучающиеся обеспечены рабочими местами в компьютерном классе с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, имеется необходимый комплект лицензионного программного обеспечения: Microsoft Windows, Microsoft Office, Advanced Threat Analytics, Агенты для Visual Studio, Azure DevOps, BizTalk Server, Host Integration Server, Сервер Hyper-V, Machine Learning Server, Microsoft Access, Microsoft Project, Microsoft Visio, R Server, Инструменты удаленной отладки для Visual Studio, SharePoint Server, Skype для бизнеса Server, SQL Server Developer, SQL Server Enterprise, Издатель мобильных отчетов для SQL Server, SQL Server Standard, SQL Server Web, System Center, Visual Studio Code, Visual Studio Community, Visual Studio Enterprise, Visual Studio для Mac, Windows 10, Windows Server, 1С: Предприятие 8. ЭПС «Система ГАРАНТ».

Учебные занятия, экзамены проводятся в соответствии с разработанной учебно-методической документацией, что соответствует требованиям ФГОС СПО. Обеспеченность учебно-методической документацией всех дисциплин учебного плана по образовательной программе составляет 100 %.

5. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Сергиево-Посадский филиал МФЮИ располагает необходимым материально-техническим обеспечением, включающим в себя специально оборудованные кабинеты и аудитории: компьютерные классы, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

При использовании электронных изданий, каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет и с необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Все обучающиеся имеют возможность открытого доступа к электронной библиотеке.

Образовательный процесс осуществляется в кабинетах учебных дисциплин и междисциплинарных курсов, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления учебной информации обучающимся.

Преподаватели обеспечены рабочим местом, позволяющим проводить консультативную работу с обучающимися.

Для занятий физической культурой в учебном процессе используются спортивный зал и открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий на базе спортивно-

оздоровительного комплекса «Луч». Для организации воспитательной работы имеется актовый зал.

6. Кадровое обеспечение учебного процесса

В Сергиево-Посадском филиале сложился квалифицированный и стабильный педагогический коллектив, обладающий достаточным потенциалом и способностью решать современные задачи по подготовке специалистов и выполнению научно-исследовательских работ. Всего 20 преподавателей участвует в реализации образовательной программы, из которых с ученой степенью – 3 человека. Качественный состав преподавателей представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Количественный и качественный состав педагогических работников, реализующих образовательную программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама на 31.12.2024г.

	Характеристика педагогических работников	
1	2	3
1	Численность педагогических работников – всего	20
	Из них:	
1.1	штатные педагогические работники, за исключением педагогических работников, работающих по совместительству	5
1.2	педагогические работники, работающие на условиях внутреннего совместительства	0
1.3	педагогические работники, работающие на условиях внешнего совместительства	10
1.4	лица, привлекаемые к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора	5
2.	Из общей численности педагогических работников (из строки № 1):	
2.1	лица, имеющие ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора	-
2.2	лица, имеющие ученую степень кандидата наук и (или) ученое звание доцента	3
2.3	лица, имеющие почетное звание при отсутствии ученой степени и ученого звания	1
2.4	лица, имеющие высшее образование	20
2.5	лица, имеющие среднее профессиональное образование	0

Доля преподавателей по специальности 42.02.01 Реклама, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, составляет 100 %.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы имеет 100% преподавателей профессионального цикла. Эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Одним из важных требований к кадровым условиям является привлечение к образовательному процессу руководителей и работников профильных организаций (таблица 4).
Таблица 4 – Руководители и работники профильных организаций, привлекаемых к реализации образовательной программы

специальность	ФИО	Должность, организация
42.02.01 Реклама	Богданов Кирилл Владимирович	Руководитель группы «Реклама» Центра профориентации и продвижения образовательных услуг МФЮА
	Кузина Людмила Николаевна	Рекламный агент ООО «Студия Ф1»
	Чикилевская Елена Вячеславовна	Дизайнер ООО «Студия Ф1»
	Глебова Ксения Андреевна	Менеджер рекламного отдела ООО НПО «ПРО АКВА»

Обязательным условием соблюдения требований стандартов является повышение квалификации педагогических работников. Оно проводится не реже одного раза в 3 года и осуществляется в следующих формах: курсы повышения квалификации, переподготовка или стажировка по соответствующему специальности деятельности.

Вывод: 100% педагогических работников, привлеченных к образовательному процессу, прошли повышение квалификации по информационным технологиям, методике преподавания по программам среднего профессионального образования, организации процесса инклюзивного образования, оказанию первой медицинской помощи, а также по совершенствованию профессиональных компетенций (в форме стажировки), часть из них (при необходимости прошли профессиональную переподготовку).

7. Воспитательная работа

Воспитательная работа проводится по следующим направлениям:

– гражданско-патриотическое воспитание;

- поддержка студенческого добровольческого движения;
- профилактика негативных проявлений в молодёжной среде;
- культурно-творческая деятельность;
- адаптация студентов-первокурсников к студенческой жизни;
- психолого-педагогическая поддержка студентов;
- развитие студенческого спорта и пропаганда здорового образа жизни;
- социальная поддержка;
- содействие в трудоустройстве и профориентации студентов и выпускников;
- информационная поддержка.

По специальности ежегодно утверждается календарный план воспитательной работы и рабочая программа воспитания.

Воспитательная работа осуществляется преподавателями и кураторами как в урочное, так и во внеурочное время и направлена на развитие профессиональных и общих компетенций будущих специалистов. Реализации компетентного подхода способствует использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм занятий в сочетании с внеаудиторной работой.

В процессе различных воспитательных мероприятий студенты осваивают такие общие компетенции, как осознание сущности и социальной значимости будущей профессии; умение принимать решения как в стандартных, так и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; умение оперативно найти информацию для выполнения профессиональных задач; умение использовать информационно-коммуникативные технологии; умение работать в команде и др.

8. Внутренняя система оценки качества образования

Внутренняя система оценки качества образования (ВСОКО) Сергиево-Посадского филиала МФЮИ включает в себя следующие структурные подразделения: педагогический совет, методический совет, цикловые методические комиссии.

Контроль качества обучения организован в соответствии с «Положением о внутренней системе оценки качества образования».

Целью ВСОКО является сбор, обобщение, анализ информации о состоянии системы образования и основных показателях её функционирования для определения тенденций развития системы образования в филиале, принятия обоснованных управленческих решений по достижению качественного образования.

В качестве источников данных для оценки качества образования используются:

- образовательная статистика (результаты контроля знаний по итогам текущей ежемесячной аттестации);
- промежуточная и итоговая аттестация;
- отчёты педагогических работников (по итогам промежуточных аттестаций) и др.

Для оценки качества образования используются показатели и параметры мониторинга, отражённые в ведомостях текущей и промежуточной успеваемости, отчётах кураторов.

Нормативы к критериям оценивания качества образования указываются в контрольно-измерительных материалах.

По итогам анализа полученных данных в рамках ВСОКО готовятся соответствующие документы (отчёты, справки, доклады).

Результаты исследований являются основанием для принятия обоснованных управленческих решений.

Основными пользователями результатов оценки качества образования являются администрация, преподаватели, обучающиеся и их родители.

С целью обеспечения условий для удовлетворения потребностей заказчиков образовательных услуг (обучающихся, их родителей (законных представителей несовершеннолетних обучающихся), работодателей, общества) в качественном и доступном профессиональном образовании в филиале осуществляется работа по дальнейшему внедрению системы менеджмента качества. Ежегодно проводится анкетирование студентов по вопросам удовлетворенности качеством образовательных услуг, анкетирование педагогических работников по вопросам удовлетворённости условиями организации образовательного процесса, а также анкетирования работодателей об удовлетворённости качеством образования.

Результаты ВСОКО размещаются на сайте филиала по ссылке:

<https://sp.mfui.ru/sveden/document/>

Таким образом, внутренняя система оценки качества образования позволяет своевременно выявлять факторы, влияющие на показатели качества обучения обучающихся и вносить соответствующие корректировки в организацию образовательного процесса.

В период с 20.01.2025 г. по 31.01.2025 г. проведено анкетирование студентов на портале МФЮИ по вопросам удовлетворенности качеством образовательных услуг, анкетирование педагогических работников по вопросам удовлетворённости условиями организации образовательного процесса, а также анкетирования работодателей об удовлетворённости качеством образования.

В анкетировании приняли участие 20 студентов по специальности 42.02.01 Реклама 1-2 курсов, 20 преподавателей, 3 организации, участвующие в реализации образовательной программы. Результаты анкетирования приведены в Приложении 1 к отчёту.

9. Рекомендации

На основании проведённого самообследования комиссия внесла следующие рекомендации:

- с целью обеспеченности практико-ориентированности программы подготовки специалистов среднего звена и трудоустройства выпускников, усилить связь ПЦК с бизнес-сообществом, более активно привлекать к реализации учебного процесса, руководству курсовыми работами (проектами), выпускными квалификационными работами представителей работодателей;

- продолжить работу по расширению базы практики;

- продолжить работу по развитию информационного ресурса для предоставления открытого доступа к учебным, научным и аналитическим материалам института, свободного доступа студентов, сотрудников к электронным ресурсам института.

- активизировать научно-исследовательскую работу студентов.

10. Выводы

По итогам самообследования соответствия содержания и качества подготовки студентов специальности 42.02.01 Реклама требованиям ФГОС СПО и показателям деятельности комиссия пришла к следующим выводам:

1. Требования в части содержания и полноты выполнения программы подготовки специалистов среднего звена соответствуют ФГОС СПО.

2. Учебные планы, программная и учебно-методическая документация программы подготовки специалистов среднего звена соответствуют требованиям ФГОС СПО по специальности. Учебный процесс обеспечен необходимой информационной, методической и материальной базой, что позволяет создать необходимые условия для реализации и освоения ППССЗ.

3. Сочетание теоретического и практического обучения, организация самостоятельной работы позволяет обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов.

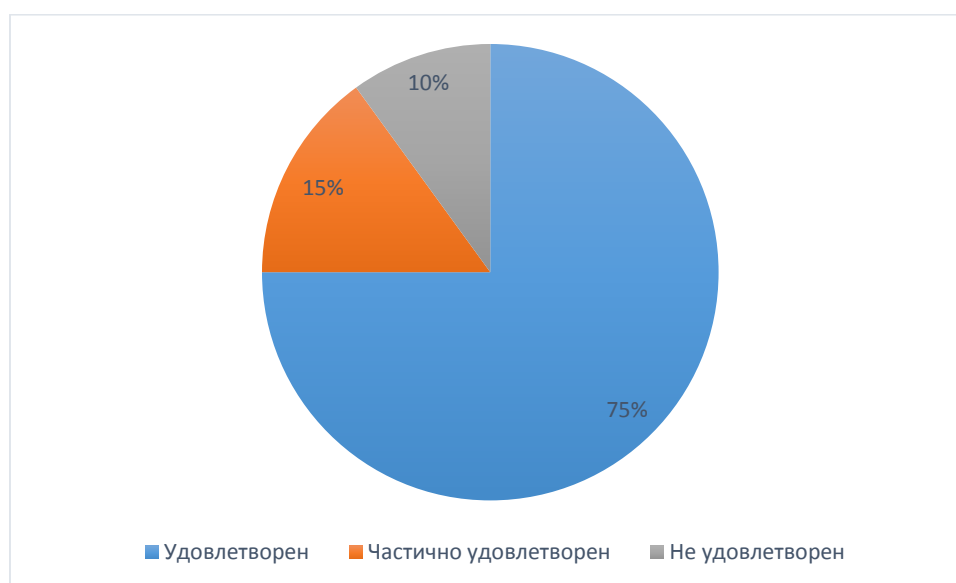
4. Методическое обеспечение, состояние учебной и материально-технической базы, квалификационный уровень преподавателей соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

5. Действующая система качества образования позволяет эффективно осуществлять образовательную деятельность по подготовке специалистов, отвечающих современным требованиям.

Показатели анкетирования по результатам опроса педагогических работников об удовлетворённости условиями и организацией образовательной деятельности при реализации образовательных программ в рамках ВСОКО

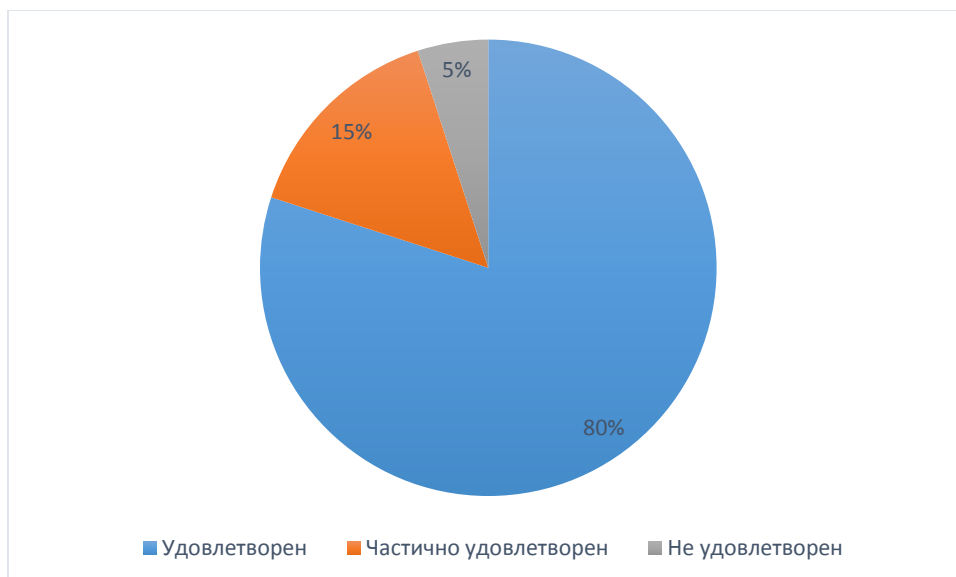
Полнота и доступность информации о деятельности организации, размещённых на информационных стендах, на сайте и др., обмен информацией, эффективность принятия решений, взаимоотношения в коллективе

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
75	15	10



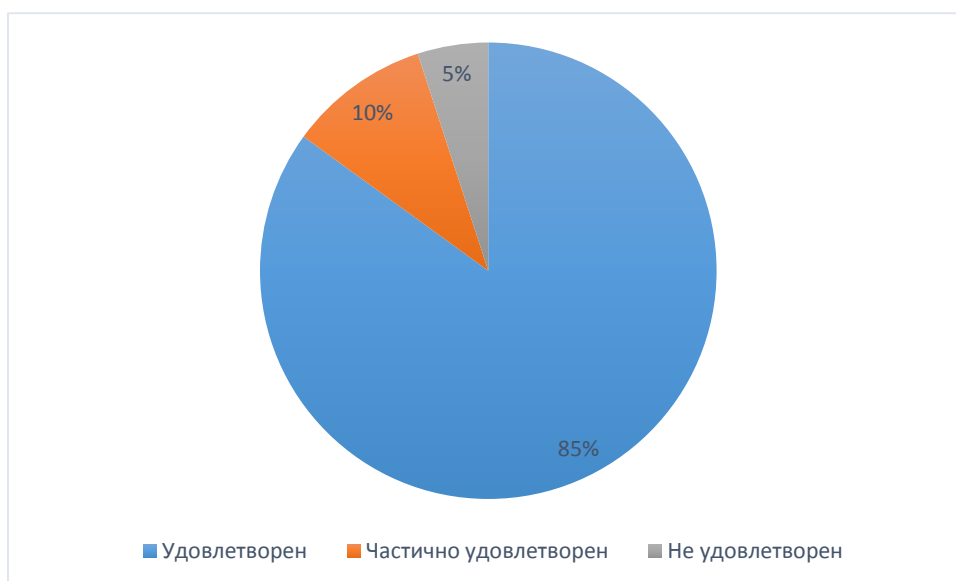
Комфортность условий работы

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
80	15	5



Условия для лиц с ОВЗ и инвалидов

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
85	10	5



Доброжелательность, вежливость и компетентность работников

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
85	10	5



В целом удовлетворенность преподавателей образовательным процессом и условиями труда в Сергиево-Посадском филиале МФЮИ

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
82	13	5

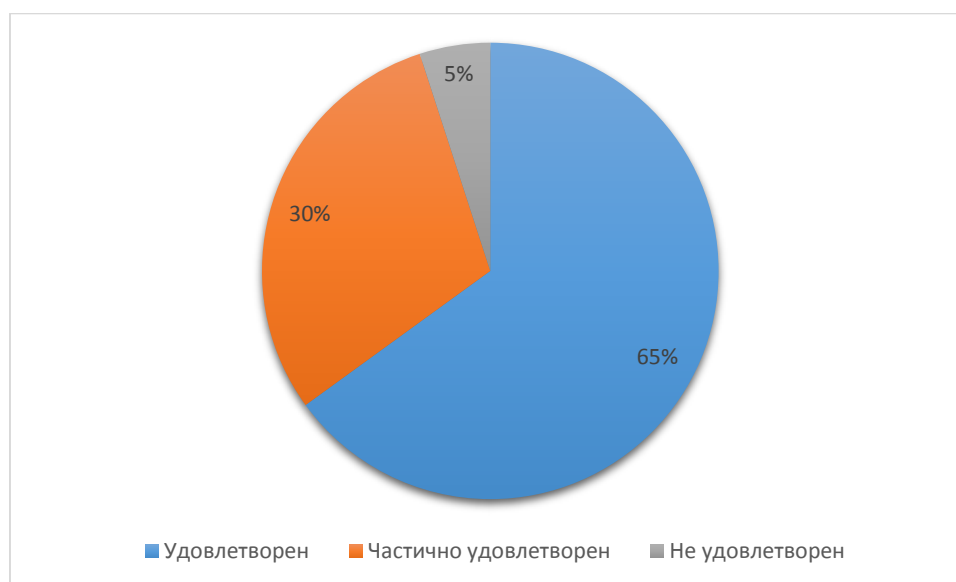


По итогам анализа результатов показателей оценка удовлетворённости преподавателей качеством образовательным процессом и условиями труда в Сергиево-Посадском филиале МФЮИ удовлетворены 82% преподавателей, поставивших оценку более 38 баллов, что является высокой оценкой.

**Показатели анкетирования по результатам опросов, обучающихся об
удовлетворённости условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного
процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках ВСОКО**

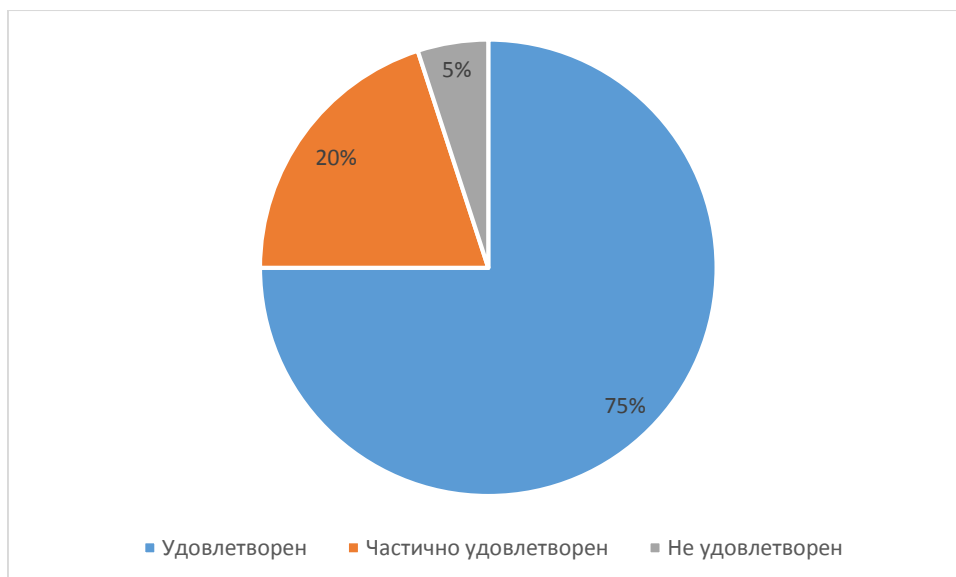
Доля получателей услуг, удовлетворённых открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах в помещении организации, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
65	30	5



Доля получателей услуг, удовлетворённых комфортностью предоставления услуг организацией (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
75	20	5



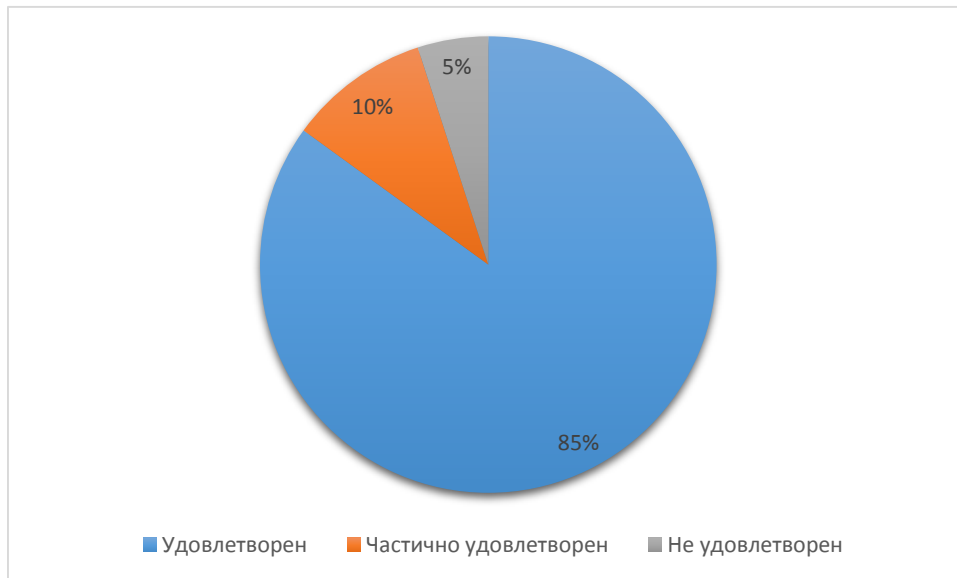
Доля получателей услуг, удовлетворённых доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
75	15	10



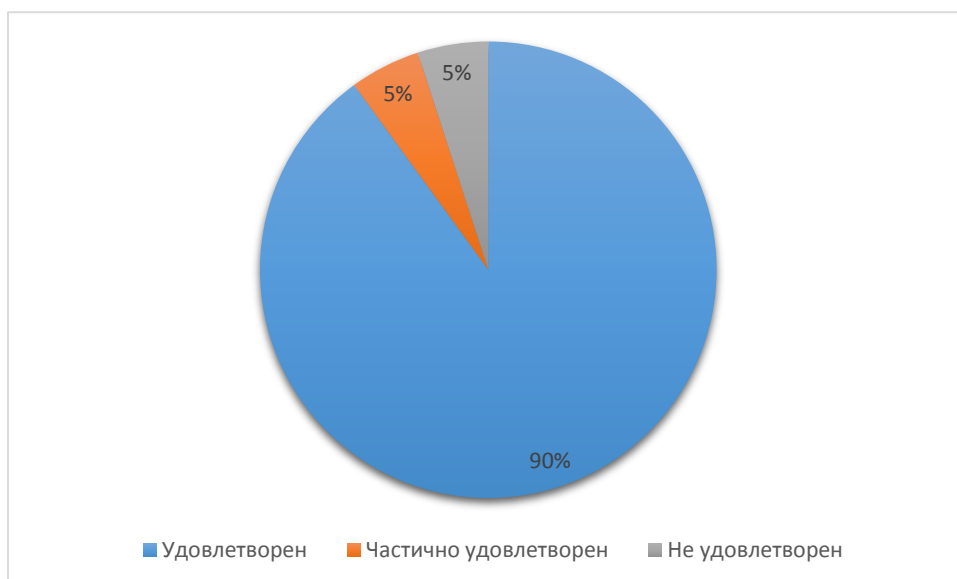
Доля получателей услуг, удовлетворённых доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приёмной комиссии, учебной части и прочие) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
85	10	5



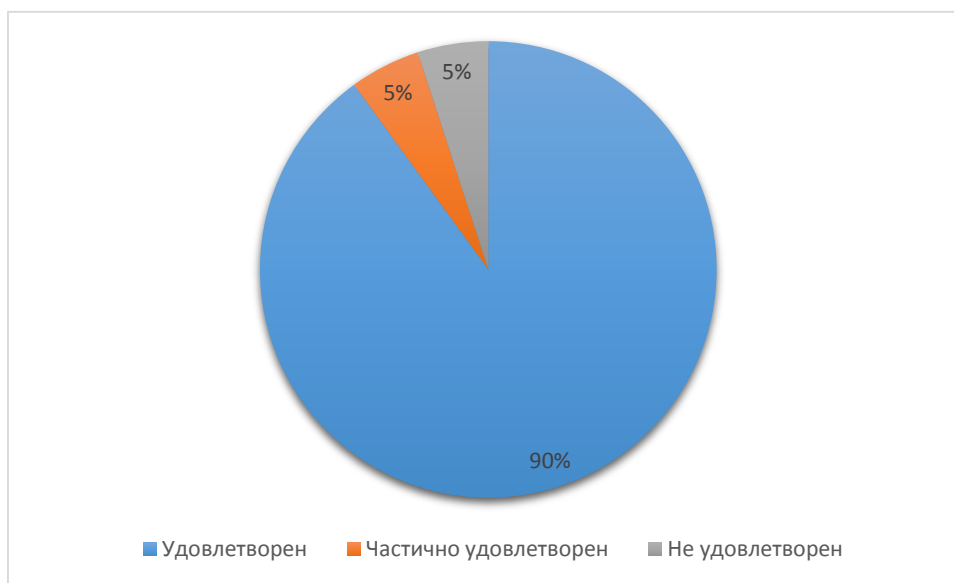
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
80	15	5



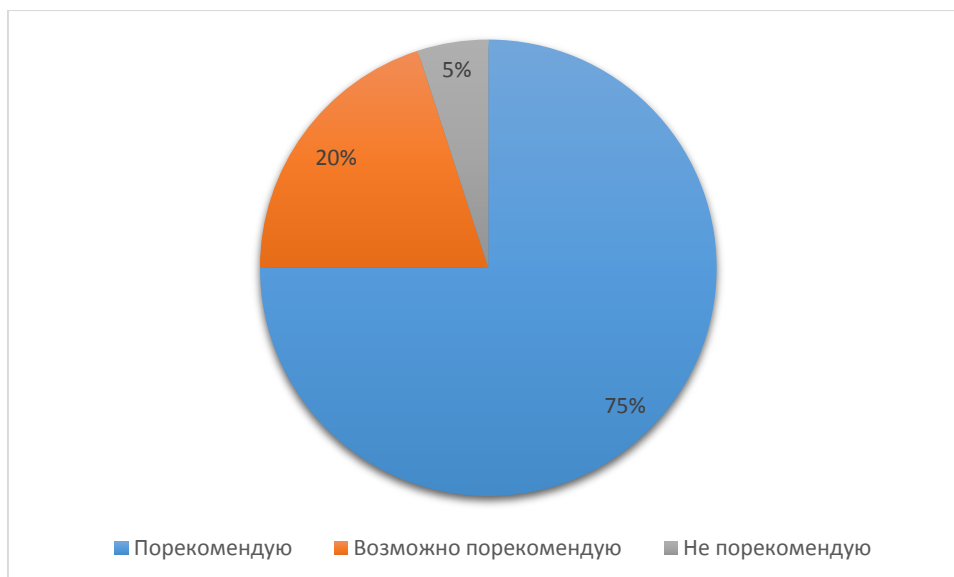
Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
90	5	5



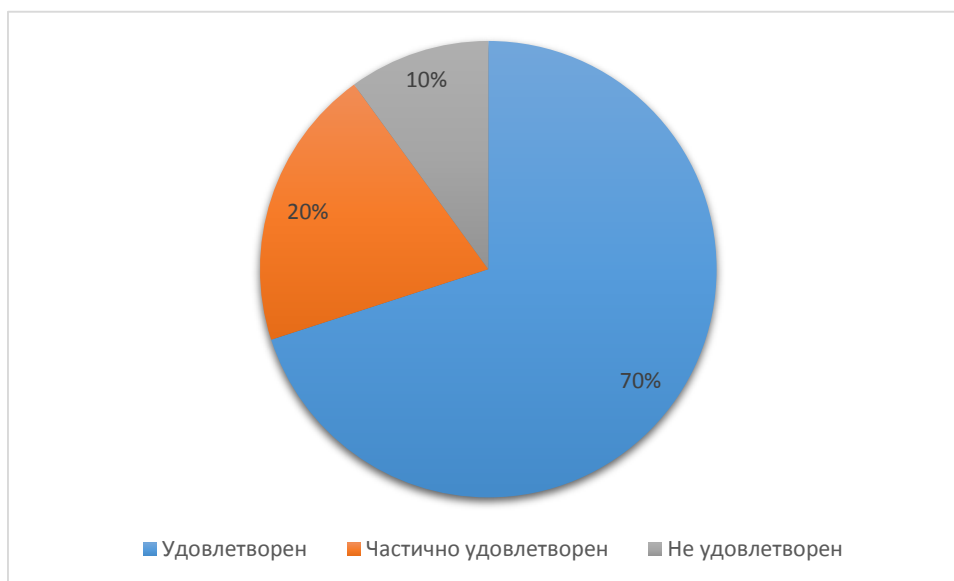
Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Порекомендую	Возможно порекомендую	Не порекомендую
75	20	5



Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
70	20	10



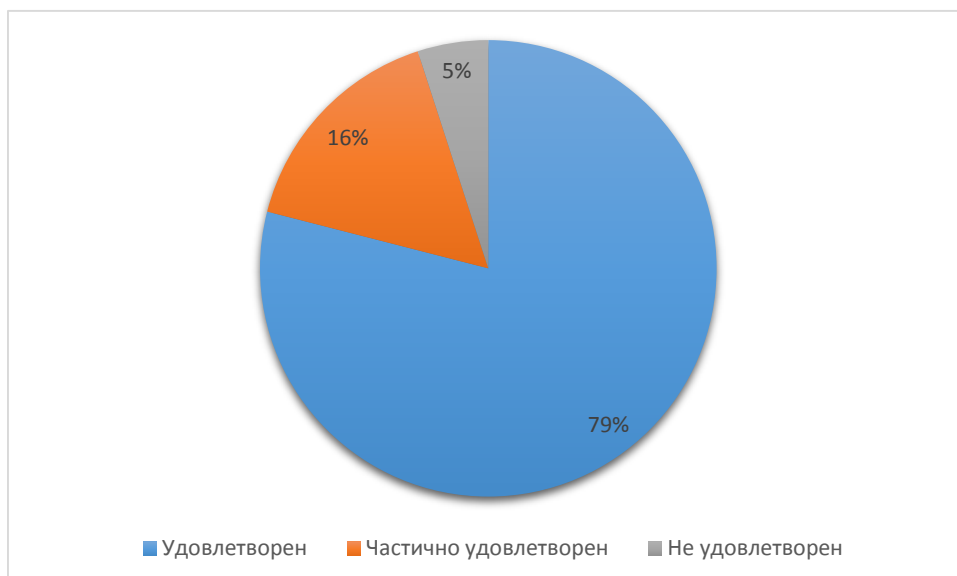
Доля получателей услуг, удовлетворенных организуемыми культурно-массовыми и спортивными мероприятиями в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
75	20	5



Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
80	15	5



По итогам анализа результатов показателей оценка удовлетворенности обучающихся качеством образовательного процесса удовлетворены 80% обучающихся, поставивших оценку более 32 баллов, что является высокой оценкой.

**Показатели анкетирования по результатам опроса
работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических
лиц об удовлетворенности качеством образования в рамках ВСОКО**

Удовлетворённость работодателя качеством подготовки обучающихся Сергиево-Посадского филиала МФЮИ

Удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
80	20	0



По итогам анализа результатов показателей оценка удовлетворенности работодателей качеством образовательного процесса удовлетворены 80%, поставивших оценку более 38 баллов, что является высокой оценкой.